



**Bellaria Igea Marina**  
**eventi e promozione 2013**

**RELAZIONE**

## premess

Anche per l'anno 2013 Fondazione Verdeblu ha presentato un progetto di promozione turistica ed organizzazione eventi valido per tutto l'anno per la promozione della città di Bellaria Igea Marina e del nostro territorio, a livello nazionale e all'estero, attraverso la valorizzazione delle nostre tipicità e delle nostre eccellenze turistiche, storiche, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche.

La promozione è stata portata avanti anche quest'anno attraverso strumenti ed azioni promozionali di vario genere a livello locale, nazionale ed internazionale: dalla promozione più classica con la partecipazione alle principali fiere del settore sui mercati europei più interessanti per la nostra località, ad iniziative non prettamente turistiche, ma interessanti per le opportunità di contatto diretto con il pubblico e con potenziali nuovi turisti, all'accoglienza e promozione sul territorio, con l'organizzazione di manifestazioni ed eventi a Bellaria Igea Marina.

Dal punto di vista promozionale sono state mantenute azioni ed iniziative sui mercati più importanti per Bellaria Igea Marina e sono state prese in considerazione nuove opportunità. Tutte le azioni promozionali, in particolare quelle all'estero, sono state valutate anche in base all'interesse e alla partecipazione diretta degli operatori turistici cittadini, attori fondamentali per un'efficace promozione della nostra località.

La promozione è stata organizzata attraverso azioni corali, altamente rappresentative della città, di tutte le sue componenti e caratteristiche, con molteplici collaborazioni sul territorio con la volontà di arricchire l'offerta proposta. In occasione di tutte le valutazioni relative alle azioni promozionali, sono state tenute in considerazione le indicazioni in materia turistica della Regione Emilia Romagna, di APT Servizi e dell'Unione di Prodotto Costa, creando anche azioni comuni ed iniziative di co-marketing che hanno permesso di ottenere i migliori risultati ottimizzando le risorse.



Nel corso dell'attività di quest'anno è stata costantemente perseguita la volontà di tutti i soci di Fondazione Verdeblu: quella di rendere la città più partecipe alle iniziative organizzate, di ogni genere: azioni promozionali, eventi, spettacoli, attività di intrattenimento, manifestazioni culturali, appuntamenti sportivi. La collaborazione con tutte le realtà del territorio è stata fondamentale per ideare ed organizzare iniziative ed eventi con e per la città.

Questa relazione è quella complessiva dell'attività 2013 di Fondazione Verdeblu e si riferisce alle azioni promozionali e di organizzazione eventi svolte da gennaio a dicembre 2013.

Le iniziative presentate in questa relazione sono state realizzate in proprio da Fondazione Verdeblu o, in alcuni casi, con la collaborazione di diversi soggetti cittadini e territoriali, quali: APT Servizi, Unione di Prodotto Costa, Associazione Bell'Atavola, Verdeblu srl, Associazione Isola dei Platani, Associazione Viv'Igea, Dinamo Pallavolo, Dinamo Sport, Bellaria Basket, Mareterra Bike Team, Associazione Sportiva Kiklos, Associazione Luce dell'Uso, Cooperativa Bar di Spiaggia, AC Bellaria Igea Marina, USD Igea Marina, ASD Dinamo Calcio, MondoCalcio, Circolo Nautico e Motorvelico Bellaria Igea Marina, Club di Prodotto della città, Gli Amici di Bellaria Monte, Quartieri e Comitati di Bellaria Igea Marina.

## premess

La attività portate avanti nel 2013 sono state molteplici e notevolmente diversificati i canali promozionali utilizzati da Fondazione Verdeblu:

- azioni promozionali tradizionali: marketing diretto con la partecipazione a fiere, workshop, feste, eventi ed altre occasioni di contatto diretto con il pubblico;
- supporto ad azioni promozionali di Enti pubblici, associazioni e categorie di operatori economici volte a qualificare l'immagine di Bellaria Igea Marina;
- organizzazione di attività, manifestazioni, eventi, fiere, feste, mostre, rassegne e convegni per rendere la nostra città più viva non soltanto nei periodi più importanti dal punto di vista turistico (la stagione estiva), ma 365 giorni l'anno;
- definizione di azioni e strumenti di marketing territoriale e di campagne di comunicazione;
- azioni di pubbliche relazioni con la stampa e con gli operatori turistici italiani ed esteri;
- predisposizione di materiale promozionale di diverso genere, dal tradizionale materiale cartaceo (depliant, folder, libretti, flyer, brochure, cartoline, manifesti, locandine), agli allestimenti (banner, striscioni, quinte), al marketing urbano con l'utilizzo a fini promozionali di totem informativi dinamici e statici, alle modalità più moderne di comunicazione online (portale web, social network);
- azioni di sensibilizzazione e di collaborazione con le realtà associative territoriali (associazioni culturali, sportive, quartieri, comitati) per la valorizzazione della città e del territorio, da organizzarsi e promuoversi, sia a livello locale che nazionale.

In un momento di difficoltà come quello attuale, la condivisione, l'ottimizzazione delle risorse, la valorizzazione dei valori e degli interessi comuni, risultano decisivi per continuare a rimanere su un mercato come quello turistico, sempre più difficile ed estraneo a classificazioni o "regole". Questa è sempre stata e rimane la mission di Fondazione Verdeblu.

## Azioni e strumenti promozionali

Le azioni e gli strumenti predisposti per la promozione di Bellaria Igea Marina, delle sue iniziative ed eventi sono stati molteplici:

➤ **realizzazione di materiale cartaceo**

Il materiale promozionale è stato studiato e realizzato in diverse tipologie, in occasione delle azioni promozionali gestite direttamente da Fondazione Verdeblu, ma anche per la comunicazione di tutte le iniziative in partnership o organizzate a Bellaria Igea Marina da altre realtà del territorio.

### **materiali generali**

folder eventi 2013 generale in italiano, francese e tedesco (pubblicazione novembre 2012);

brochure e locandine mensili (giugno-luglio-agosto e settembre) del programma eventi generale per l'estate 2013 in italiano (pubblicazione mensile);

### **materiali per eventi specifici**

**Happyfania Volley:** manifesti, flyer

**Circuito Romagna Sprint Gran Fondo Cicloturistiche:** flyer programma generale, manifesti

**10° Gran Fondo Cicloturistica Mareterra:** manifesti, flyer programma e iscrizioni

**32° Torneo Daniele Pecci \_ 4° Memorial Ferruccio Giovanardi:** brochure programma, manifesti, locandine

**Milleluci – Pasqua a Bellaria Igea Marina:** flyer programma, manifesti, locandine, banner, megaposter m 6x3, TNT, pannelli PVC

## azioni e strumenti promozionali

**Tibet, una voce da salvare:** manifesti, cartoline

**Campionesse in erba:** manifesti, locandine

**Giornata Mondiale della risata:** manifesti, cartoline

**Passeggiata a 6 zampe:** manifesti, locandine

**XI Raduno Nazionale Gruppo Leoni di San Marco:** manifesti, flyer programma

**Casa Rossa Panzini incontra Rosso Ferrari:** manifesti, locandine programma

**5° Memorial Pavirani:** manifesti, flyer programma

**Milleluci I mille colori del rosa con Orietta Berti:** manifesti, flyer

**Milleluci I mille colori del rosa Mostra Luciano Tallarini:** manifesti, flyer programma

**Campionato Italiano Endurance Boat Racing & Offshore 3000:** manifesti, flyer, cartoline programma, pannelli PVC, TNT, quinte e pannelli personalizzati

**Veleggiando verso l'alba:** manifesti, locandine

**Milleluci-La Notte Rosa dei Bambini:** manifesti, flyer programma

**Gara di pesca per bambini:** manifesti, pannelli personalizzati

**BIM Music Network, il webfestival di Bellaria Igea Marina:** manifesti, locandine, cartoline

**Spettacolo di fuochi artificiali 14 luglio:** manifesti, locandine

**Milleluci I mille colori del rosa con Chiara Galiazzo:** manifesti, locandine, pannelli PVC, quinte personalizzate

**Fitness Summer Festival:** manifesti, locandine, cartolina

## azioni e strumenti promozionali

**Riviera Beach Games \_ 4^ Riviera Beach Run:** manifesti, flyer programma, pannelli PVC, TNT, quinte e pannelli personalizzati

**Riviera Beach Games \_ Beach Basket 2vs2:** manifesti, quinte e pannelli personalizzati

**La Reginetta del Mare:** locandine, flyer programma

**Fuochi artificiali di Ferragosto:** manifesti, locandine

**Alba musicale:** manifesti

**Milleluci-La Festa del Mare:** manifesti, flyer programma e percorso gastronomico

**Milleluci-I mille colori del rosa con Malika Ayane:** manifesti, locandine

**L'Oratorio in Festa ANSPI:** manifesti, flyer programma, pannelli PVC, TNT, quinte, banchi e pannelli personalizzati

**Torneo Nazionale Minibasket, Torneo BIM Basket:** manifesti, locandine, brochure, PVC, gadget personalizzati

**Natale a Bellaria Igea Marina:** manifesti, locandine, brochure, TNT, PVC, pannelli personalizzati

**Capodanno a Bellaria Igea Marina:** manifesti, locandine, cartoline

**La Magia dei Presepi:** manifesti, locandine, cartoline

**Presepi in Riviera:** manifesti, flyer, cartoline, TNT, pannelli personalizzati

### materiali per rassegne

**La Tribù del Sole,** cinema per ragazzi in spiaggia: manifesti, volantini

**Magiche Notti:** manifesti, locandine, cartoline

**La via che porta al mare,** mostra: manifesti, pannelli personalizzati

**Polo Est Village estate 2013:** flyer eventi

azioni e strumenti promozionali

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



# azioni e strumenti promozionali

## Bellaria Igea Marina Eventi 13-14. Tutti i giorni. Tutto l'anno.



## WEIHNACHTEN

Dezember - Januar  
VERANSTALTUNGEN  
MÄRKTE  
MUSIK  
WEIHNACHTSKRIPPEN  
VORSTELLUNGEN  
THEATER  
TRADITION  
SANDKRIPPE  
FÄSSERKRIPPE



## GASTRONOMIE

8. - 9. - 15. und 16. - 17. Februar  
**LA MORA. TRADIZIONE E GUSTO**  
Gastronomische Tage, den Schweinefleisch von Romagna und den typischen Produkten gewidmet.

25. April - 1. Mai  
**IL PINZIMONIO. COLORI E SAPORI**  
Farbe und Geschmäcke. Gastronomische Tage.

25. - 26. Mai  
**21° LA BORGATA CHE DANZA**  
Im alten Viertel von Bellaria Igea Marina verwandeln die Innenhöfe sich in Würfel mit Volksliedern und Tänzen der Tradition.

6. - 8. September  
**10° LA PIS UN PO' MA TOT LA PIADINA. ANIMA E TRADIZIONE**  
Im Zentrum des Städtchens: Verkaufsstände und gastronomische Wege. Hauptfigur ist die Piadina, die alle Spezialitäten der Romagna begleitet wird.

September  
**3° SL'AERA** Fest der Traditionen des Landlebens.



## SPORT

24. März  
**10° RADRENNEN MARETERRA VERDEBLU**  
Trophäe Ivan Pintabona. Radrennen, den Räderliebhabern gewidmet.

März - September  
**ROMAGNA SPRINT** Romagnolische Radrennen.

27. März - 1. April  
**32° GRANDE TORNEO DANIELE PECCI** Fußballturnier mit jungen Spielern aus der ganzen Italien.

April  
**14° SABBIA E GOLF**  
Golfturnier: Wettkampf auf die 9 Löcher Pitch & Putt, die ausdrücklich am Strand geschafft werden.

26. - 28. April  
**13° YOUNG VOLLEY on the beach**  
Sport der Jugend gewidmet. Turniere auf dem Strand für Volleyballspieler unter 18 J. a.

12. Mai  
**41° MARATONINA DIE LAGHI** Wettlauf auf der Straße.

17. - 19. Mai  
**20° RADUNO SAND VOLLEY 4X4**  
Das verlockendere Sportereignis der Sommer: Sport auf dem Strand und viel Spaß.

Juni - August  
**LA RIVIERA DELLO SPORT. RIVIERA BEACH GAMES**  
Auf den Stränden der Adriatische Beach Volley, Beach Hockey, Beach Basket, Beach Tennis, Badminton, Beach Soccer.

1. - 2. Juni  
**14° RADUNO SAND VOLLEY 3X3** Sport auf dem Strand für die Volleyballliebhaber.

Juni  
**CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE BOAT RACING** Eine spannende Veranstaltung für Liebhaber von Motorbootsport.

3. August  
**4° RIVIERA BEACH RUN** Wettlauf auf dem Strand und Straße.

4. August  
**RIVIERA BEACH BASKET 2vs2** Spannende Veranstaltung mit den Champions der Internationalen Basketball.

7. - 9. September  
**3° TORNEO SAND VOLLEY 3X3 und 4X4** Spannende Veranstaltung am Strand.

Von Juni bis September  
**POLD EST**  
Ferienort am Strand: frei und kostenlos mit Animation, Sport, Ereignissen und Vorstellungen.



## azioni e strumenti promozionali

### > realizzazione di materiali per allestimenti

I materiali per allestimenti sono stati realizzati ed utilizzati per la promozione in occasione di tutte le azioni promozionali ed in occasione degli eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni m 6x1 e m 3x1, bandiere, megaposter m 6x3, pannelli, cubi, espositori, backdrop.



## azioni e strumenti promozionali

### > **distribuzione di materiale cartaceo**

La distribuzione del materiale cartaceo è avvenuta in maniera diversificata con:

**operazione di mailing mirata** nei confronti di una selezione di agenzie viaggi ed in particolare ad associazioni quali Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, associazioni sportive;

**partecipazione ad azioni promozionali in Italia** in occasione di un'iniziativa organizzata dall'Agenzia di Marketing della Provincia di Rimini: Al mare sulla neve a Cavalese, 28 febbraio-01 marzo 2013;

**distribuzione di materiale promozionale** in occasione degli eventi organizzati sul territorio;

**partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali**, in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: LUSSEMBURGO Vakanz 18-20 gennaio 2013; BRUXELLES Salon des Vacances 31 gennaio-4 febbraio 2013; STRASBURGO Tourissimo 08-10 febbraio 2013; LIEGI Vert Bleu Soleil 14-17 febbraio 2013; FRIBURGO Ferienmesse 15-17 marzo 2013; COLONIA Rda 23-25 luglio 2013; Lugano I VIAGGIATORI 01-03 novembre 2013; Colmar SITV 08-11 novembre 2013;

**partecipazione a manifestazioni sportive e a manifestazioni di piazza all'estero**, in collaborazione con APT Servizi, Unione di Prodotto Costa, Club di Prodotto operanti sul territorio: FRIBURGO Freiburg Marathon & Sportmesse 06-07 aprile 2013; NORIMBERGA promozione in piazza 08-10 aprile 2013; MONACO 28. München Marathon u. Sportmesse 11-13 ottobre 2013.

## azioni e strumenti promozionali

➤ **incontri di presentazione dell'offerta-serate promocommerciali.**

incontri, serate e momenti di presentazione delle offerte di soggiorno con aree degustazione e di promocommercializzazione rivolti a decisori e referenti di interesse per il prodotto organizzate in particolare in occasione dell'organizzazione di eventi sul territorio.

➤ **ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità, educational.**

l'ufficio stampa e pubbliche relazioni ha avuto notevole importanza per il progetto, con un lavoro di relazioni costante sia all'estero che a livello locale e nazionale. L'ufficio stampa ha svolto in particolare un'azione di sostegno alla campagna promozionale. Tale attività ha garantito la presenza e la promozione della Città di Bellaria Igea Marina sui media esteri locali (giornali, radio), in occasione della partecipazione alle fiere.

## azioni e strumenti promozionali

- > **web.** Le azioni portate avanti sul web sono state molteplici e costanti durante tutto l'anno, con un notevole aumento degli utenti del portale e degli strumenti social.
- aggiornamento e perfezionamento** del portale [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org), con nuove aree tematiche, aggiornamento costante degli eventi e delle manifestazioni, creazione di pacchetti ed offerte speciali, prenotabili direttamente grazie al sistema del booking online;
- realizzazione di azioni di web marketing e promozione on line** quale fondamentale strumento di contatto con i potenziali ospiti. L'azione svolta è stata di vario genere, prendendo avvio dalla creazione di link con i siti turistici, sportivi, dedicati all'enogastronomia ed alle vacanze per famiglie con bambini, cercando in tal modo di gestire la comunicazione con i potenziali ospiti (informazioni, preventivi, prenotazioni) tramite web;
- comunicazione del sito internet** presso il quale è possibile ottenere informazioni di ogni genere, richiedere disponibilità e preventivi, fino a prenotare direttamente la propria vacanza. La comunicazione del sito è avvenuta attraverso link e banner sui siti dei partner e su portali di informazioni, turismo e viaggi;
- invio di offerte e proposte con azioni di e-mailing e newsletter** ad un panel internazionale di contatti e-mail e a tutti coloro che si accrediteranno al sito. Le newsletter sono state gestite giornalmente per l'informazione sul territorio e mensilmente per l'informazione dei potenziali turisti;
- interazione e condivisione costante sui social network** (in particolare Facebook e Twitter), strumenti utilissimi per ottenere nuovi contatti e promuovere eventi, manifestazioni, iniziative sul territorio insieme alle offerte commerciali proposte per la stagione 2013;

## azioni e strumenti promozionali

**creazione e promozione dell'Applicazione** dedicata all'informazione turistica di Bellaria Igea Marina per permettere a cittadini e turisti di essere costantemente aggiornati sulle principali iniziative della città (eventi e manifestazioni), ma anche di ottenere informazioni relative ai luoghi culturali ed ai servizi (parcheggi, farmacie, trasporti, sicurezza). L'APP Bellaria Igea Marina è disponibile gratuitamente sull'APP store sin dal 2012.

➤ **promoter e collaboratori.**

diversi promoter hanno lavorato al progetto ed in occasione dei vari appuntamenti promozionali hanno svolto azioni promozionali dirette nei confronti del pubblico e degli operatori.

➤ **verifica dei risultati.**

Le azioni di verifica dei risultati del progetto sono avvenute tramite:

- le indicazioni fornite dai partner, che si impegnano periodicamente a fornire le indicazioni sui contatti e sulle presenze generate (che a loro volta saranno forniti di una scheda di valutazione sull'iniziativa);
- sui dati reali di arrivi e presenze delle prenotazioni giunte attraverso gli strumenti commerciali e gestite direttamente;
- sui dati istituzionali di arrivi e presenze fornite dalla Provincia di Rimini;
- sui dati e le statistiche ottenuti dagli strumenti web (portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org), Fan Page Facebook, APP Bellaria Igea Marina).

## azioni e strumenti promozionali bellariaigeamarina.org

Il portale **bellariaigeamarina.org** contiene tutte le informazioni turistiche sulla nostra città, sugli eventi, le opportunità di vacanza, le offerte speciali, la possibilità di prenotare online.

Costantemente aggiornato, il portale è diventato uno strumento fondamentale per turisti e residenti ed un punto di riferimento per chi cerca informazioni su Bellaria Igea Marina.

### DATI PORTALE 01 GENNAIO-31 DICEMBRE 2013

- ❑ **visite totali** n. 83.529 \_ 68,02% nuove visite **+11,07% vs 2012**
- ❑ **media visite/giorno** n. 228,85 intero periodo
- ❑ **media visite/giorno** n. 350 periodo marzo-agosto 2013
- ❑ **mesi più visitati** luglio-agosto-giugno-marzo-maggio-dicembre
- ❑ **eventi pubblicati** n. 800
- ❑ **pagine più viste**  
eventi 60% - offerte 20% - varie/info 20%
- ❑ **tipologia visite**  
73% desktop – 27% mobile+tablet
- ❑ **sorgenti traffico**  
organic search 65% - referral 14% - direct 7% - social 7% - newsletter/mail 7%
- ❑ **referral**  
Facebook (più di 4.000 accessi) – Comune Bellaria Igea Marina (circa 1.800)

# azioni e strumenti promozionali bellariaigeamarina.org

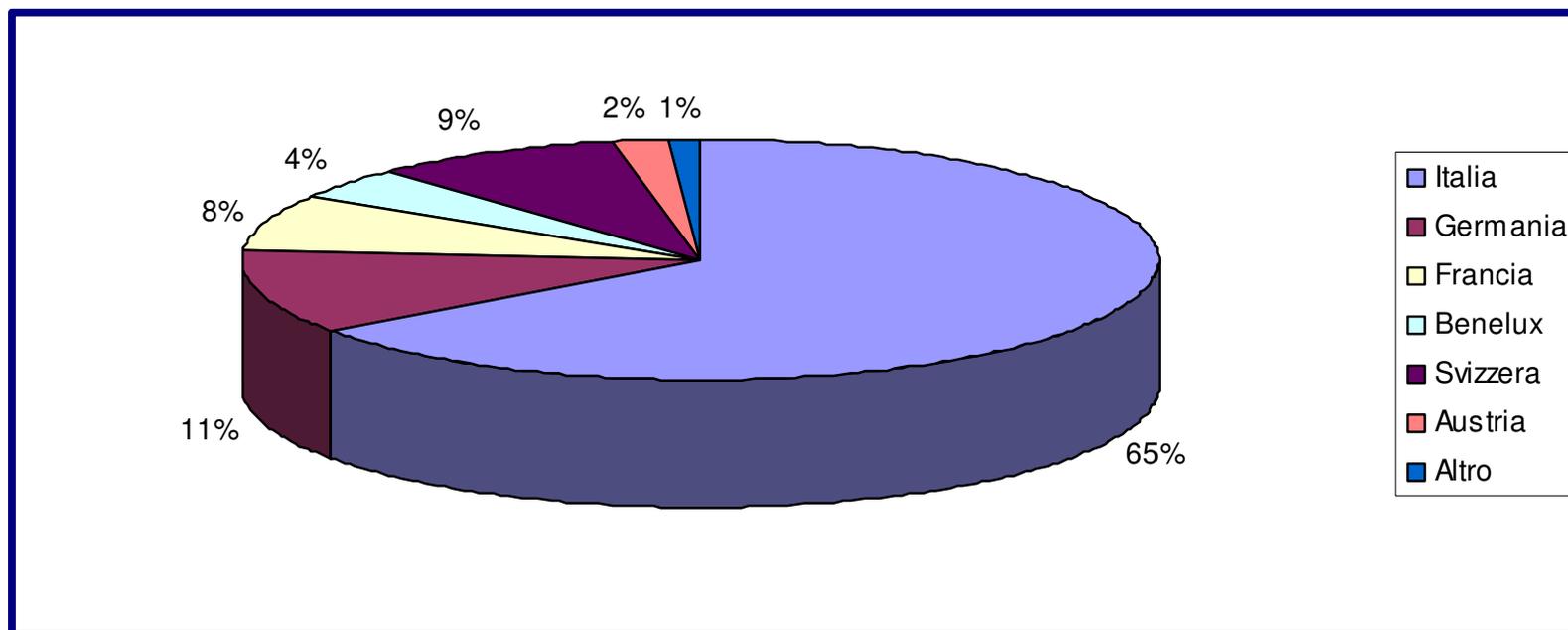
FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

The screenshot shows the website [www.bellariaigeamarina.org/index.html](http://www.bellariaigeamarina.org/index.html) in a Mozilla Firefox browser. The page layout includes:

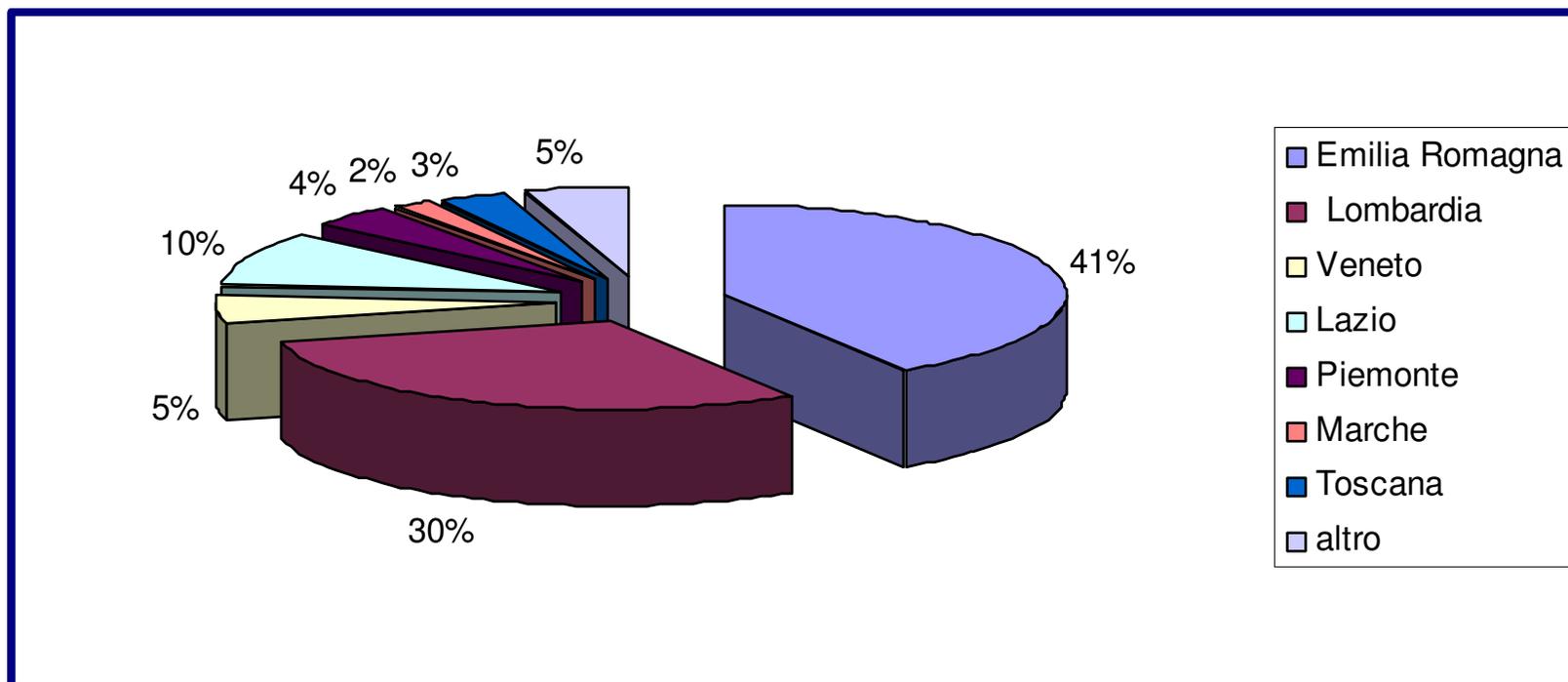
- Header:** Logo for BELLARIA IGEA MARINA "creatori di emozioni" and language options (IT, EN, DE, FR).
- Navigation:** A horizontal menu with links: HOME, CHI SIAMO, CONTATTI, AREA OPERATORI, NEWSLETTER, RASSEGNA STAMPA, PARTNER.
- Main Content:** A large banner image of two children eating watermelon by the sea. A video player is overlaid on the right side of the banner, with "VIDEO" and "FOTO" buttons below it.
- Menu:** A horizontal menu with categories: VACANZA, SPORT, BUSINESS, EVENTI, OFFERTE, and INFORMAZIONI.
- IN PRIMO PIANO:** A section titled "IL TURISMO NELLA RETE 30 gennaio 2014" with details about a meeting at the Palazzo del Turismo Bellaria.
- INFORMAZIONI:** A sidebar with links: RICHIEDI INFORMAZIONI, RICHIEDI BROCHURE, DOVE DORMIRE, DOVE MANGIARE.
- BOOKING ON LINE:** A section with the text "calcola il costo della tua vacanza e verifica la disponibilità".

### PROVENIENZE VISITE

ITALIA 65% - ESTERO 25%



### PROVENIENZE VISITE ITALIA



## azioni e strumenti promozionali newsletter



### 01 gennaio-31 dicembre 2013

- n. 5.619 iscritti alla MAILING LIST **+54%**
- n. 800.000 contatti da newsletter
- 54% ITALIA - 46% ESTERO

## azioni e strumenti promozionali social network

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Verdeblu Bellaria Igea Marina - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

Verdeblu Bellaria Igea Marina WorldClient - BIM Fondazione Verdeblu (... verona bike expo 2014 - Google Search ExpoBici Padova Bellaria Igea Marina Vacanze: Mare Sport...

https://www.facebook.com/bellariaigeamarina expobici padova 2013

Più visitati Ultime notizie Bellaria Igea Marina V... Google http://www.duden.de/

facebook Cerca persone, luoghi e oggetti Verdeblu Bellaria Igea Marina Home

Verdeblu Bellaria Igea Marina Diario Recenti Pannello di amministrazione Gestione inserzioni

Visualizza la tua ins...  
Verdeblu Bellaria Igea Marina  
www.bellariaigeamarina.org  
Fondazione Verdeblu è una organizzazione privata dedicata alla promozione...  
Mi piace · Piace a Verdeblu Bellaria Igea Marina.  
Pubblicizza la tua Pagina

**BELLARIA IGEA MARINA**

**Verdeblu Bellaria Igea Marina**  
★ ★ ★ ★ ★ (72 valutazioni)  
5.082 "Mi piace" · 175 ne parlano · 99 were here

Città  
www.bellariaigeamarina.org  
Fondazione Verdeblu è una organizzazione privata dedicata alla promozione turistica di Bellaria Igea Marina. Dal 14

Il turismo nella rete

5.082

Sant'Ap Una I Bellari

Recenti  
2014  
2013  
2012  
2011  
2010  
2008  
2007  
2006  
2003

Informazioni Foto Persone a cui piace YouTube Eventi

azioni e strumenti promozionali  
social network



**01 gennaio-31 dicembre 2013**

- ❑ Facebook Fan Page Bellaria Igea Marina
- ❑ n. 5.000 fan (03 gennaio 2014)
- ❑ n. 30.000 CONTATTI/anno
- ❑ n. 1.850 POST EVENTI E INFO



**aprile-dicembre 2013**

- ❑ canale Bellaria Igea Marina
- ❑ n. 80 video (eventi e territorio)
- ❑ n. 53.884 visualizzazioni

## azioni e strumenti promozionali APP Bellaria Igea Marina

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



**01 gennaio-31 dicembre 2013**

- 1.300 download unici
- 75% ITALIA – 25% ESTERO (Svizzera, Germania, Francia)



## marketing urbano e comunicazione

- n. 3 TOTEM
- ATTIVI 365 GIORNI L'ANNO, 16 ORE SU 24
- n. 17.500 ORE DI TRASMISSIONE IN 1 ANNO
- n. 2.400 SPOT E VIDEO AL GIORNO
- n. 250 SPOT E VIDEO PRODOTTI
- n. 150 EVENTI/APPUNTAMENTI PROMOSSI



comunicazione

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



comunicazione

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



## comunicazione

### TERRE MERAVIGLIOSE – RAI 2

Le telecamere **RAI** hanno passato qualche giorno a maggio a Bellaria Igea Marina per la realizzazione di una puntata del programma "**Terre Meravigliose**", andata in onda a giugno su **RAI2**.

Come suggerito dal titolo, "**Terre Meravigliose**" è un programma espressamente dedicato alle più belle terre d'Italia, e la puntata realizzata a Bellaria Igea Marina è quella incentrata sulla Romagna. Produttore esecutivo della trasmissione, ideata da Federica Peluffo e Fabio Di Nicola con la regia di Manola Romizi, è Massimiliano Boscariol, ed il programma è condotto dalla stessa Federica Peluffo. Il programma è andato in onda a partire dall'8 giugno e la puntata dedicata a Bellaria Igea Marina è stata la terza, in onda **sabato 22 giugno** alle **ore 17.15** su **RAI 2**.

Durante tutta la settimana, la troupe RAI si è mossa sul nostro territorio alla ricerca degli elementi più caratteristici della nostra tradizione: buona parte del "girato" riguarda proprio Bellaria Igea Marina, in aggiunta alle riprese effettuate presso alcuni parchi tematici della Romagna.



A “*Terre Meravigliose*” abbiamo ritrovato le isole pedonali dei nostri centri cittadini (Via Paolo Guidi e Viale Ennio), la Casa Rossa di Alfredo Panzini, la Torre Saracena, il portocanale, la spiaggia di Bellaria Igea Marina e la nostra tradizione marinara, con le riprese del Bragozzo "Teresina".

Poi ancora la gastronomia, con la presentazione della ricetta della piadina e dei piatti tipici marinari a base di pesce, e interviste focalizzate sulla tradizione delle stampe romagnole, con la realizzazione delle tele stampate a mano sulla musica della nostra tradizione, con la partecipazione dell'Orchestra di Raoul Casadei.



In occasione di tutte le attività promozionali per l'anno 2013 Fondazione Verdeblu ha utilizzato il marchio turistico "Bellaria Igea Marina creatori di emozioni", nato nel 2008, per giungere ad un sempre più significativo posizionamento del nostro prodotto sul mercato.

Il marchio, che riconduce agli elementi principali della nostra località, il mare e la terra, definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



## mercati e target

I principali mercati interessati dal progetto promozionale 2013:

- Italia (regioni del Centro-Nord)
- Francia
- Germania
- Svizzera
- Lussemburgo
- Belgio

Il target è composto da turisti individuali (famiglie con bambini, amanti dell'enogastronomia, appassionati di arte e cultura, sportivi) e associazioni di ogni genere, enti, istituzioni, gruppi sportivi ai quali proporre l'opportunità di organizzare eventi nella nostra località.

mercati



## fiere, workshop, manifestazioni

### ESTERO

#### fiere

VAKANZ Lussemburgo \_ 18-10 gennaio 2013

SALON DES VACANCES Bruxelles Belgio 31 gennaio-04 febbraio 2013

TOURISSIMO Strasburgo Francia \_ 08-10 febbraio 2013

VERT BLEU SOLEIL Liegi Belgio \_ 14-17 febbraio 2013

FERIENMESSE Freiburg Germania \_ 15-17 marzo 2013

RDA Colonia Germania 23-25 luglio 2013

I VIAGGIATORI Lugano \_ Svizzera 01-03 novembre 2013

29° SITV Colmar Francia \_ 08-11 novembre 2013

#### manifestazioni sportive e di piazza

NORIMBERGA Germania promozione in piazza 08-10 aprile 2013

Freiburg Marathon Germania \_ 06-07 aprile 2013

28. München Marathon Germania \_ 11-13 ottobre 2013

### ITALIA

#### manifestazioni di piazza

AL MARE SULLA NEVE Cavalese Val di Fiemme \_  
28 febbraio-01 marzo 2013

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



### VAKANZ Lussemburgo \_ 18-20 gennaio 2013

22<sup>a</sup> edizione della fiera del turismo del Lussemburgo, organizzata su una superficie di 14.000 mq con la partecipazione di circa 200 espositori del settore.

La fiera, situata in posizione strategica tra il Belgio, la Germania e la Francia, ha avuto una buona affluenza.

Verdeblu ha allestito uno stand di circa 24 mq con la presenza di tre operatori di Bellaria Igea Marina. Attività di animazione allo stand con angolo degustazione enogastronomica di prodotti tipici (piadina romagnola, Sangiovese, salumi e formaggi, Parmigiano), e giochi a premio.

I visitatori hanno mostrato particolare interesse per le vacanze family richiedendo offerte particolari per famiglie con bambini.



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



### TOURISSIMO Strasburgo \_ 08-10 febbraio 2013

20<sup>a</sup> edizione di uno dei saloni più importanti dell'Alsazia.

TOURISSIMO è una fiera turistica a grande affluenza, circa 21.000 visitatori in tre giornate fieristiche su una superficie espositiva di 12.000 mq, con un pubblico proveniente da Francia e Germania.

Bellaria Igea Marina ha partecipato alla fiera in un'azione di co-marketing con APT Servizi Emilia Romagna, con uno spazio di circa 100 mq dedicato alla promo-commercializzazione del territorio 20 operatori accreditati.

Attività di animazione garantita dalla presenza diretta di artigiani e produttori del territorio: l'azienda agricola/agriturismo La Collina dei Poeti di Santarcangelo di Romagna, che ha proposto i propri vini con degustazioni ed assaggi e la Stamperia Pascucci, con le tele romagnole stampate a mano.

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



**Bellaria Igea Marina.**  
**Emotion unique.**

Cafétérie, petite gastronomie avec charcuterie italienne et pain fait à la main. Animation avec jeux, tirage au sort, le charme de la musique italienne, dégustation de vin et des produits typiques.  
**TOURISSIMO Strasbourg - Hall 20 Stand D16-18**

IVYERA emiliaromagna BELLARIA IGEA MARINA creatori di emozioni ITALIA VERDEBLU

Fondazione Verdeblu - 47814 Bellaria Igea Marina (RN) Italie Tel. +39 0541 346808 - info@verdeblu.it - www.bellariaigeamarina.org

Spettacolo folk dei ballerini romagnoli della scuola di danza Rimini Dance Company, trucca bimbo per il divertimento e la gioia dei più piccoli e Bike Game, simulatore di percorsi cicloturistici dedicato a tutti i visitatori sportivi e non, che pensano ad una vacanza dedicata non solo al relax, ma anche allo sport.

Gli operatori hanno trovato interessante il pubblico presente durante la fiera, hanno avuto un riscontro positivo e distribuito molto materiale informativo.

Positivo anche il riscontro degli operatori di Bellaria Igea Marina, alcuni partecipanti da diversi anni consecutivi, che considerano il bacino dell'Alsazia un ottimo mercato sul quale investire per la promozione.

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**VERT  
BLEU  
SOLEIL**



### **VERT BLEU SOLEIL Liegi \_ 14-17 febbraio 2013**

Primo anno di partecipazione per Bellaria Igea Marina ad una delle più importanti fiere turistiche del Belgio, a Liegi, la terza città più importante dopo Bruxelles ed Anversa.

La fiera ospita 250 operatori turistici, con un'affluenza di circa 20.000 visitatori in quattro giornate.

Verdeblu ha partecipato con uno stand di circa 20 mq, con spazio dedicato alle proposte ed offerte per l'estate 2013, informazioni sulla città ed i suoi eventi, pacchetti vacanza, degustazione di prodotti gastronomici tipici ed un concorso per vincere soggiorni a Bellaria Igea Marina.

Il riscontro è stato molto positivo. Il pubblico si è mostrato interessato alla località e alle offerte territoriali e non solo. Diversi visitatori hanno origini italiane e già conoscono la nostra zona e Bellaria Igea Marina e hanno dimostrato la volontà di ritornarci.



**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



### **FERIENMESSE Freiburg \_15-17 marzo 2013**

Azione promozionale in co-marketing con APT Servizi Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa.

Appuntamento fieristico dedicato non solo alle vacanze, ma anche e soprattutto agli amanti dell'aria aperta e dello sport, con quattro altre categorie espositive: CARAVAN & OUTDOOR, BIKE AKTIV, FIT FOR LIFE e AQUATIQUE, con un'affluenza totale di circa 60.000 persone.

FERIENMESSE si presenta come un punto di attrazione per un target di visitatori piuttosto giovane (principalmente famiglie con bambini e sportivi) e un interesse molto forte per la vacanza attiva.

Verdeblu ha organizzato uno stand di circa 80 mq in cui ha proposto pacchetti ad hoc, indirizzati a più tipologie di turista, offerte dedicate ad eventi sportivi (Beach Run, Maratonina dei Laghi) e ad eventi caratterizzanti l'estate quali Notte Rosa e La Piadina.

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



Spazio dedicato al bar-caffetteria e alla degustazione di prodotti tipici romagnoli.

L'animazione è stata caratterizzata dagli spettacoli folk dei ballerini della scuola "Rimini Dance Company", dal simulatore di percorsi cicloturistici, con la possibilità di vincere un weekend in Emilia Romagna, da momenti di presentazione delle tipicità del territorio e spettacoli giornalieri sul palco eventi della fiera.



**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

fiere, workshop, manifestazioni

## Freitag 15.

### Programm

**Jeden Tag:**  
**BIKE GAME! Spielen Sie mit uns und gewinnen Sie ein wunderschönes Wochenende!**

#### AM MORGEN

**11:30** Gastronomische Kostprobe  
(Romagnolische Wein und Piadina)

#### AM NACHMITTAG

**15:30** Gastronomische Kostprobe  
(Romagnolische Wein und Piadina)

**17:00** auf die Bühne  
Folkloristische Tanz-Show

**17:30** Urlaubsverlosung



## Samstag 16.

### Programm

**Jeden Tag:**  
**BIKE GAME! Spielen Sie mit uns und gewinnen Sie ein wunderschönes Wochenende!**

#### AM MORGEN

**11:00** Gastronomische Kostprobe  
(Romagnolische Wein und Piadina)

**12:00** Folkloristische Tanz-Show

#### AM NACHMITTAG

**15:00** Folkloristische Tanz-Show

**16:00** Gastronomische Kostprobe  
(Romagnolische Wein und Piadina)

**16:30** Folkloristische Tanz-Show

**17:00** Urlaubsverlosung



fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



fiere, workshop, manifestazioni



fiere, workshop, manifestazioni

### **FREIBURG MARATHON \_ 06-07 aprile 2013**

La partecipazione al giubileo della **Freiburg Marathon il 06 e 07 aprile 2013** ha dato risultati molto positivi e soddisfacenti.

Prima esperienza di partecipazione a questa kermesse sportiva che ha visto l'Emilia Romagna gestire l'intero pasta party con il **Ristorante Italiano** e che ha portato la **vittoria** in due discipline (mezza maratona e staffetta) al "**Team Bademeister**" della Regione Emilia Romagna.

Il Ristorante Italiano è stato allestito all'interno del Zentralfoyer della Fiera, in uno spazio di circa **3.000 mq.** Attivo in entrambe le giornate (06 e 07 aprile) e per tutto il giorno, ha cucinato pasta per circa **9.000 persone** tra partecipanti alla manifestazione, accompagnatori e visitatori della Sportmesse/ Marathon Expo.



fiere, workshop, manifestazioni



## fiere, workshop, manifestazioni

Una tra le manifestazioni sportive più importanti in Germania, che ha contato circa **10.000 partecipanti** provenienti da tutta Europa e circa **90.000** tra **visitatori** della Sportmesse/Marathon Expo e **sostenitori** sul percorso.

Il percorso della Maratona si snoda in tutta la città di Freiburg, con partenza ed arrivo alla Fiera, attraversando il centro storico.

In concomitanza con la Maratona è stata organizzata la **Sportmesse/Marathon Expo**, fiera dedicata agli sportivi, all'interno della quale è stato allestito uno spazio istituzionale Emilia Romagna, di circa **36 mq**, e un'**area relax** personalizzata con lettini, ombrelloni e teli mare brandizzati con la Campagna del Sorriso.

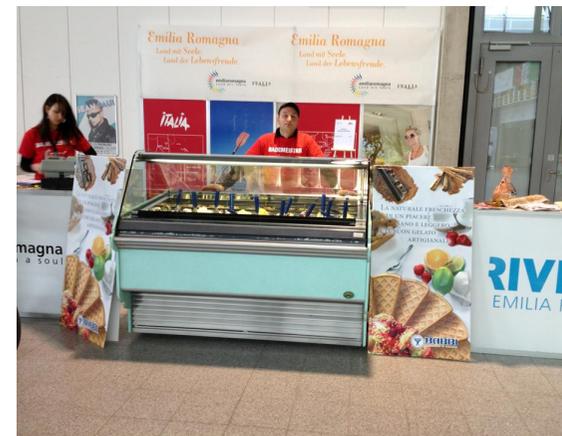


fiere, workshop, manifestazioni

Oltre al Ristorante Italiano sono stati creati ulteriori **punti gastronomici**, all'interno e all'estero del foyer della Fiera.

All'interno dello spazio dedicato al Pasta Party è stato allestito un chiosco di 15 mq con **gelato artigianale** ed esposizione dei prodotti gastronomici tipici del territorio.

All'esterno, nello spazio dedicato alla preparazione degli atleti e all'arrivo della Maratona, è stato creato uno spazio dedicato alla vendita di **piadina e pizza**, in collaborazione con Matteo Giannotte, rappresentante della **Nazionale Italiana Piazzaioli** e **Record Pizza Man** per aver realizzato la pizza più grande del mondo, entrata nel Guinness dei Primati.



## fiere, workshop, manifestazioni

Per la promozione nel centro cittadino di Friburgo sono stati invece predisposti due **risciò** che hanno percorso le vie del centro ed il percorso della gara promuovendo ed invitando il pubblico a visitare lo stand Emilia Romagna in fiera, con entrata gratuita alla Sportmesse/Marathon Expo.

Per tutto lo staff di cucina, promoter e runners sono state realizzate divise personalizzate con il marchio della Regione (T-shirt, canotte, casacche e grembiuli).

Sulla radio partner dell'evento, **Radio Regenbogen**, sono stati trasmessi per tutta la settimana della Maratona ed in particolare nelle giornate del 06 e 07 aprile, spot promozionali dedicati alla Regione Emilia Romagna.

La radio trasmetteva inoltre in diretta **le interviste di presentazione del territorio** effettuate sul palco della Fiera il 07 aprile 2013 e le premiazioni.



fiere, workshop, manifestazioni

### MUNCHEN MARATHON 11-13 ottobre 2013

La prima esperienza di partecipazione alla 28<sup>a</sup> edizione della **Munchen Marathon dall'11 al 13 ottobre 2013** ha dato risultati molto positivi.

La partecipazione a questa kermesse sportiva ha permesso alla Regione Emilia Romagna e a Bellaria Igea Marina di presentare le **peculiarità del proprio territorio**, le proprie **offerte** in termini di accoglienza (in particolare quelle legate allo sport) e le proprie **eccellenze gastronomiche**.

La presenza della Regione è stata consistente: **stand istituzionale** in una zona con buona visibilità e passaggio, **ledwall**, **area gelato** e **"Team Bademaister Emilia Romagna"** con atleti iscritti al tutte le discipline (secondo posto nella mezza maratona).



fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

L'edizione 2013 della Maratona di Monaco ha contato **19.899 partecipanti** (tra gli iscritti alla Maratona, alla Mezza Maratona, alla Staffetta ed alla camminata di 10 km) provenienti da tutta Europa; **100.000 sostenitori** lungo il percorso; **45.000 visitatori** alla Sport Messe e circa **35.000 contatti** dell'organizzazione.

I partecipanti provengono per il 66% dal bacino del Bayern, per l'11,7% dal Baden-Wurttemberg, per il 6,7% dal Nord-Rhein Westfalen, per il 4,3% da Hessen, per il 3% da Rheinland-Pfalz e per il 2,3% dal Niedersachsen.

La gara parte dall'Olympia Park e attraversa tutta la città, con arrivo all' Olympia Stadion.



## fiere, workshop, manifestazioni

In concomitanza con la Maratona è stata organizzata la **Sportmesse**, fiera dedicata agli sportivi, all'interno della quale è stato allestito uno spazio istituzionale Emilia Romagna in posizione di ottima visibilità (integrato con quello dedicato a Bellaria Igea Marina), di circa **40 mq**, in cui trovavano posto le **offerte di promo-commercializzazione** degli operatori presenti e le degustazioni delle **tipicità enogastronomiche** del territorio (piadina, salumi, parmigiano e San Givese).

Un **Ledwall** m 4x3 sul retro dello spazio istituzionale ha trasmesso a ciclo continuo il video della Campagna del Sorriso e dei Riviera Beach Games ed immagini promozionali della Regione.

Inoltre è stata allestita una **zona gelato** di circa 15 mq, attiva in **entrambe le giornate** di apertura della fiera (11 e 12 ottobre). Accanto all'area gelato è stata allestita una zona relax con lettini e teli da mare brandizzati con "Emilia Romagna – Terra con l'anima e con il sorriso"



fiere, workshop, manifestazioni



fiere, workshop, manifestazioni



### **ROADSHOW PIAZZE ESTERE** **Norimberga, 08-10 aprile 2013**

Una nuova azione promozionale nelle piazze estere promossa da Provincia di Rimini con i Comuni di Cattolica, Misano e Riccione e l'Unione di Prodotto Costa.

Bellaria Igea Marina ha partecipato alla tappa di Norimberga dall'08 al 10 aprile 2013 per un'azione di marketing diretto in Jakobsplatz, nel centro storico della città.

Spazio promozionale e degustazione enogastronomica per la promozione di tutte le ricchezze e le opportunità della Costa Adriatica

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



### **I VIAGGIATORI Lugano 01-03 novembre 2013**

Secondo anno di partecipazione alla fiera per il turismo svizzera I Viaggiatori.

La città di Bellaria Igea Marina ha partecipato all'interno dello stand istituzionale di Unione Prodotto di Costa con spazio desk destinato alla promo commercializzazione con pacchetti ed offerte.

I Viaggiatori si presenta come una fiera di grande affluenza -circa 40.000 visitatori in tre giornate- con visitatori provenienti da Svizzera e Nord Italia e da la possibilità di incontrare un pubblico, specialmente quello svizzero, con un'elevata propensione al viaggio, un'alta capacità di spesa e periodi di ferie durante tutto l'anno.

All'interno dello stand, spazio gastronomia con degustazione di prodotti tipici della nostra Regione (prosciutto di Parma, Parmigiano, mortadella, piadina romagnola, vino Sangiovese, Trebbiano e Albana dolce).

Interesse riscontrato principalmente per le proposte e le offerte destinate a famiglie con bambini e al prodotto bike.

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



### 29<sup>a</sup> SITV Colmar 08-11 novembre 2013

La 29<sup>a</sup> edizione di SITV Colmar ha chiuso con un bilancio positivo caratterizzato principalmente da un aumento del 21% delle presenze totali, 31.135 rispetto alle 26.000 del 2012, in quattro giorni di apertura, dall'8 all'11 novembre 2013.

Lo stand di Bellaria Igea Marina ha rappresentato come ogni anno un forte polo di attrazione e di interesse per gran parte dei visitatori provenienti dalla regione dell'Alsazia, ma anche dai paesi limitrofi quali Germania, Lussemburgo e Svizzera.

Lo stand di circa 500 mq totali è stato come sempre strutturato in modo tale da dare la giusta importanza ad ogni aspetto della cultura, della tradizione e dell'ospitalità romagnola: spazio dedicato all'enogastronomia con il Ristorante Italiano, il bar, il chiosco piadina, il gelato artigianale, la degustazione e la vendita dei prodotti de La Collina dei Poeti, spazio dedicato all'animazione con la musica dal vivo, gli spettacoli di ballo folk, il simulatore bike e il gioco quiz, spazio dedicato all'artigianato con esposizione e vendita delle stampe romagnole de La Stamperia di Pascucci, infine spazio dedicato agli operatori di Bellaria Igea Marina con proposte, offerte, pacchetti per le vacanze al mare.



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



**Envie d'amusement?  
Bellaria Igea Marina  
Vous attend!**

emiliaromagna  
ITALIA

HYSA

BELLARIA IGEEA MARINA  
creatori di emozioni

Con un totale di circa 1400 clienti in quattro giornate fieristiche, la città dimostra che la promozione è importante non solo tramite la partecipazione, le offerte, le proposte vacanze appositamente create e proposte dagli operatori presenti, ma anche attraverso una dimostrazione diretta di tutto ciò che i futuri ospiti possono trovare e assaporare durante un periodo di vacanza nella nostra località.

Animazione, artigianato, enogastronomia, entroterra e cordialità sono punti cardine della promozione turistica atti a valorizzare ogni singolo aspetto e peculiarità della città.

Non solo quindi il ristorante, ma anche animazione con gli spettacoli di musica dal vivo della cantante bellariense Monia Angeli e del fisarmonicista Luca Olivieri, accompagnati dalla coppia di ballerini folk della scuola di danza Le Sirene Danzanti, esposizioni artigianali curate dalla stamperia Pascucci, degustazioni e vendita di prodotti enogastronomici dell'azienda vinicola La Collina dei Poeti, e simulatore di percorsi cicloturistici per gli amanti delle due ruote.

## eventi ed attività sul territorio

Anche per il 2013 gli eventi e le attività sul territorio hanno rappresentato una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: momenti promozionali unici, occasioni di contatto importantissime per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta.

Gli eventi e le manifestazioni organizzati hanno coperto tutto l'arco dell'anno, dall'inverno all'autunno, a dimostrazione che Bellaria Igea Marina è una città viva ed attiva non soltanto nel periodo estivo, ma 365 giorni l'anno, con una programmazione di qualità.

I principali appuntamenti per il 2013 sono stati organizzati seguendo l'esperienza degli anni passati, visto il gradimento ed i positivi risultati ottenuti. Sono stati particolarmente promossi quegli appuntamenti (sportivi, di intrattenimento o dedicati alle famiglie con bambini) in grado di creare nuove presenze sul territorio, attraverso la creazione di offerte e di pacchetti ad hoc per ogni occasione, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

Sono stati riconfermati per il 2013 importanti appuntamenti – tra i tanti: Torneo Daniele Pecci nel periodo pasquale, la Maratonina dei Laghi a maggio, Riviera Beach Run nel mese di agosto, Torneo Nazionale Minibasket a dicembre- e studiati e proposti nuovi eventi con grandi potenzialità di sviluppo future come il torneo di volley under 18 Happyfania Volley nel mese di gennaio in collaborazione con Dinamo Pallavolo e Summer Cup Sand Volley in giugno con Associazione Sportiva Kiklos.

## eventi ed attività sul territorio

Sono stati inoltre organizzati nuovi eventi promozionali legati a raduni, tornei nazionali, camp sportivi e altre occasioni di aggregazione in collaborazione con Associazioni sportive e culturali locali e nazionali: Raduno Nazionale Leone San Marco con il patrocinio della Marina Militare nel mese di maggio, fasi finali dei tornei regionali CSI organizzato dall'associazione polisportiva nazionale a maggio, Summer Cup Sand Volley in collaborazione con Associazione Sportiva Kiklos e Scuola di Pallavolo Anderlini Modena, 5<sup>a</sup> Memorial Pavirani con l'Associazione Italiana Arbitri della FIGC.

Per ciò che concerne il divertimento come elemento dell'offerta turistica la città ha presentato ai suoi ospiti la rassegna "Milleluci", quale "contenitore" per i principali eventi musicali e di intrattenimento della stagione 2013.

Mantenuto l'ottimo rapporto creatosi con i principali network nazionali e locali -Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma, con la novità di Radio Montecarlo- creando un insieme di eventi di spessore che avrà l'avvio nella programmazione di Pasqua. "Milleluci" quest'anno si è tinta di rosa celebrando la figura femminile in tutte le sue sfaccettature, con la presenza di un testimonial di livello come Mauro Coruzzi, aka Platinette.

Gli eventi dedicati alle nostre radici e tradizioni -come la Festa del Mare e Il Carnevale di Primavera e d'Estate- e gli eventi del periodo natalizio, con la conferma del grande successo della tradizione dei Presepi con il Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina e i Presepi nei Tini delle isole pedonali hanno riscosso un grande successo, così come i concorsi -quello per la realizzazione dei Presepi nei Tini da parte di Scuole, Associazioni, Comitati, Quartieri e singoli cittadini e quello fotografico dedicato al Presepe di Sabbia-.

03-05 gennaio 2013  
**HAPPYFANIA VOLLEY**

24 marzo-08 settembre 2013  
**ROMAGNA SPRINT** Campionato Romagnolo  
Gran Fondo Cicloturistiche

24 marzo 2013  
**10° GRAN FONDO MARETERRA \_ 8° Trofeo Ivan  
Pintabona**

27 marzo-01 aprile 2013  
**31° TORNEO DANIELE PECCI \_ 4° Memorial  
Ferruccio Giovanardi**

30 marzo-01 aprile 2013  
**MILELLUCI - PASQUA A BELLARIA IGEA  
MARINA**

01 aprile 2013  
**LA RUZZOLINA AL MARE e L'UOVO GIGANTE**

01 aprile 2013  
**IL CARNEVALE DI PRIMAVERA**

20 aprile 2013  
**TIBET, UNA VOCE DA SALVARE**

27-28 aprile 2013  
**TORNEO DI CALCIO FEMMINILE "Campionesse  
in erba"**

04-05 maggio 2013  
**GIORNATA MONDIALE DELLA RISATA**

12 maggio 2013  
**41° MARATONINA DEI LAGHI**

18-19 maggio 2013

**FESTA DEL MARE**

**CAMPIONATI REGIONALI CSI Fasi Finali**

25-26 maggio 2013

**XI RADUNO NAZIONALE LEONE SAN MARCO**

**Marina Militare**

08-09 giugno 2013

**MEMORIAL PAVIRANI Torneo Nazionale Arbitri**

08-10 giugno 2013

**1^ SUMMER CUP**

21 giugno 2013

**MILLELUCI – I mille colori del rosa**

**ORIETTA BERTI con PLATINETTE**

**Inaugurazione Mostra Tallarini**

giugno-luglio 2013

**MAGICHE NOTTI**

giugno-agosto 2013

**PREMIO SGANASSAU CABARET**

23-30 giugno 2013

**CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE BOAT  
RACING & OFFSHORE 3000**

05-06 luglio 2013

**MILLELUCI – LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI**

14 luglio 2013

**SPETTACOLO DI FUOCHI ARTIFICIALI**

18 luglio 2013

**IL CARNEVALE D'ESTATE**

20 luglio 2013

**MILLELUCI – I mille colori del rosa**

**CHIARA GALIAZZO in concerto**



03 agosto 2013

**4^ RIVIERA BEACH RUN**

04 agosto 2013

**BEACH BASKET 2vs2**

14 agosto 2013

**FUOCHI ARTIFICIALI DI FERRAGOSTO**

18 agosto 2013

**MILLELUCI-LA FESTA DEL MARE**

21-24 agosto 2013

**STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-ISI**

23 agosto 2013

**MILLELUCI I mille colori del rosa**

**MALIKA AYANE in concerto**

28 agosto-08 settembre 2013

**L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 33° edizione**

dicembre 2013-gennaio 2014

**NATALE E CAPODANNO A BELLARIA IGEA  
MARINA**

27-29 dicembre 2013

**TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET**

estate 2013

**POLO EST VILLAGE il villaggio sulla spiaggia**

giugno-settembre

**LA TRIBU' DEL SOLE – rassegna di film gratuiti  
per ragazzi**

13 luglio

**DANCE IN ITALY**



20-21 luglio

**FITNESS SUMMER FESTIVAL**

24 luglio

**BIM MUSIC NETWORK LA FINALE**

26 luglio

**MUSICAL THE LAST DANCE**

27-28 luglio

**VERTICAL SUMMER TOUR**

05 agosto

**FINALE SGANASSAU CABARET**

11 agosto

**LA REGINETTA DEL MARE**

17-18 agosto

**TORNEO BEACH VOLLEY 2x2 maschile**

21 agosto

**CONCORSO DI BELLEZZA  
MISS CHIRURGIA ESTETICA**

30 agosto

**MUSICAL DANCE EMOTION**



## HAPPYFANIA VOLLEY

**03-05 gennaio 2013**

Nuovissimo torneo di pallavolo giovanile organizzato da Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina con la collaborazione di Associazione Sportiva Kiklos e Fondazione Verdeblu.

L'evento propone un'occasione di breve vacanza per le società sportive e le famiglie al seguito dei ragazzi, che potranno vivere le attrazioni che la riviera romagnola e Bellaria Igea Marina propongono durante il periodo natalizio.

Prima edizione da giovedì 3 a sabato 5 gennaio 2013 presso il Palasport di Bellaria Igea Marina. Le categorie ammesse: Under 14 e Under 16 femminile e Under 15 maschile.

I pernottamenti di atleti e accompagnatori in hotel 3 stelle (o 3 stelle superior) sono stati organizzati da Fondazione Verdeblu.



Comune di Bellaria Igea Marina BELLARIA IGEEA MARINA

**Palasport Bellaria Igea Marina**

**happyfania  
volley**

**3.5 gennaio 2013**

**Under 15 maschile  
Under 14.16 femminile**

**Info e iscrizioni**  
segreteria@dinamovolley.it  
segreteria 0541 330665  
Fabio 338 3757846  
www.sandvolley.it  
www.dinamovolley.it

VERDEBLU CONI FIGC FIGP FIGS FIGT FIGV



### 10° GRAN FONDO CICLOTURISTICA MARETERRA 24 marzo 2013

Nonostante il meteo non troppo favorevole, confermati il successo e i numeri dello scorso anno: sono stati infatti *un migliaio* i ciclisti in partenza, di cui ben 321 hanno avuto grinta e gambe per scalare il Barbotto e coprire tutti i 110 km del percorso lungo.

Come prova d'apertura del Circuito regionale **Romagna Sprint**, la Gran Fondo Mareterra è stata l'occasione per fare un primo bilancio del Circuito: *588 gli abbonamenti* (5 gare da marzo a settembre 2013), a conferma di un trend in continua crescita per Romagna Sprint.

Apprezzatissimi i ristori con salsiccia e pancetta, accompagnate dall'immane piadina romagnola e - a Sogliano - persino dalla musica. E poi i dolci, le bibite e gli integratori, per non far mancare le energie proprio in una giornata così difficile: distribuiti in totale *145 kg di prodotti freschi* (crostate, bomboloni, pizzette, paste).





FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**ASD Mareterra**  
BIKE TEAM

Bellaria Igea Marina, Italien  
Sonntag 24. März 2013

**10<sup>a</sup> RADRENNEN  
MARETERRA**

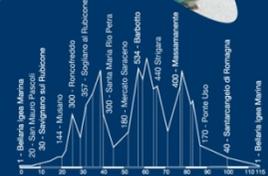
**8<sup>o</sup> TROPHÄE IVAN PINTABONA**

Entdecken Sie die wunderbaren Strecken  
unseres Hinterlandes zwischen Meer und Land!

**3 RADTOUREN zur Auswahl**  
Langstrecke km 90 - Unterschied 1429 m  
Mittelstrecke km 90 - Unterschied 1070 m  
Kurzstrecke km 65 - Unterschied 636 m

**3 GASTSTÄTTEN AN DER STRECKE**  
ERSTE HILFE UND MECHANISCHE ASSISTENZ FUER DAS GANZE RADRENNEN  
PASTA PARTY

Es gilt das UISP Radfahren italienische Regelung  
Anmeldung: € 7,00



INFO  
Fondazione Verdebù  
Tel. +39 0541 348808 - Fax +39 0541 342455  
info@verdebù.it - www.bellariageamarina.org

All'arrivo, in attesa del *pasta party*, che ha distribuito *circa 60 kg di pasta* a tutti i partecipanti, tantissimi hanno approfittato della novità della zona massaggi rilassanti, eseguiti da mani esperte.

Le premiazioni si sono aperte con la consegna dell' **8<sup>a</sup> trofeo Ivan Pintabona**, consegnato dalla famiglia del compianto tesserato dell'ASD Mareterra Bike Team all'**Ecology Team** di S. Mauro Pascoli, società con il maggior numero di atleti iscritti. Sono poi state premiate le prime 25 delle 106 società iscritte, con **ASD Grama (3.300 punti) 1° classificata** che ha prevalso di misura su **AIR Santarcangelo (3.215 punti)**, a sua volta seguita da **Cicli Matteoni (2.840 punti)**.

Buon piazzamento anche per le due squadre tedesche che hanno partecipato alla gara: **13° e 24° posto** per i **due gruppi più numerosi**, provenienti dal **Saarland e dalla Baviera**; iscrizioni individuali anche dalla zona di **Monaco e di Friburgo**, oltre a un gruppo proveniente da **Verona**.

### 32° TORNEO DANIELE PECCI

27 marzo-01 aprile 2013

Come da tradizione, durante il periodo pasquale Bellaria Igea Marina ha ospitato il grande calcio: presso gli impianti sportivi della nostra città si è infatti svolto il Torneo Daniele Pecci, consolidata manifestazione di calcio giovanile giunta alla *32esima edizione*.

L'organizzazione e la gestione dell'evento è stata affidata alle società U.S.D. Igea Marina e A.S.D. Dinamo Calcio, che negli ultimi anni, anche con il progetto Mondocalcio, hanno saputo distinguersi positivamente per la qualità del lavoro svolto all'interno della realtà sportiva della zona. Fondazione Verdeblu ha supportato l'organizzazione in tutte le attività di comunicazione e promozione e nella gestione dell'ospitalità alberghiera.

Tutti i match sono andati in scena allo Stadio "La Valletta" di Igea Marina e allo Stadio "E. Nanni" di Bellaria e hanno visto impegnate sedici prestigiose squadre di calcio giovanile divise in quattro gironi: selezioni composte da ragazzi nati dopo il 1 gennaio 1999, al completamento anagrafico del 12esimo anno di età.



U.S.D. Igea Marina, A.S.D. Dinamo Calcio,  
Fondazione Verdeblu e Amministrazione Comunale  
organizzano

**32° Torneo  
Daniele Pecci**  
4° Memorial  
Ferruccio Giovanardi  
Categoria Giovanissimi

dal **27 marzo**  
al **1 aprile**  
**2013**

Stadio Comunale "E. Nanni"  
Bellaria  
Stadio Comunale "La Valletta"  
Igea Marina

GIRONE A	GIRONE B	GIRONE C	GIRONE D
F.C. Juventus	F.C. Parma	A.S. Roma	Atalanta Berg. Calcio
A.C. Cesena	F.C. Sudtirolo	Udinese Calcio	F.C. Carpi
U.S.D. Igea Marina	A.C. Rimini 1912	Alma Juventus Fano	F.C. Forlì
G.S. Soccer Boys	A.C.D. Torconca	Fed. Sammarinese	Santarcangelo Calcio

## eventi

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Il Torneo è dedicato a Daniele Pecci, giovane calciatore di Bellaria Igea Marina che è mancato il 24 aprile del 1980 lasciando un vuoto incolmabile nel cuore di tutto il paese.

Inoltre, per il 4° anno è stato indetto il *Memorial Ferruccio Giovanardi*, in ricordo dello storico presidente del Bellaria Igea Marina, nonché ideatore del Torneo: in sua memoria sarà premiato il giovane calciatore che si metterà in maggiore evidenza durante il Torneo.

Sul piano delle squadre partecipanti si sottolinea la partecipazione delle fedelissime *Atalanta B.C.* e *F.C. Parma*, le novità *A.S. Roma* e *Udinese Calcio*, l'importante ritorno della *F.C. Juventus*. Completano il quadro, *Sud Tirolo*, *Carpi* e *G.S. Soccer Boys*, che si uniscono alle locali *Cesena*, *Rimini*, *Alma Juventus Fano*, *Forlì*, *Santarcangelo Calcio*, *Fed. Sammarinese*, *Torconca*, e alla società di casa nonché organizzatrice *U.S.D. Igea Marina* guidata dai tecnici Luca Fusi e Claudio Grossi.



**BELLARIA IGEA MARINA 2013**

**Milleluci**  
BELLARIA IGEA MARINA I MILLE COLORI DEL ROSA

**SABATO 30 MARZO**  
PIAZZA MATTEOTTI, BELLARIA / ORE 16.00  
**PLATINETTE CON LES FEMMES** Grande spettacolo con la band tutta al femminile. Ingresso gratuito

**DOMENICA 31 MARZO**  
PIAZZA MATTEOTTI, BELLARIA / ORE 21.30  
**CONCERTO DI ARISA** Amami Tour 2013 Ingresso gratuito

Spettacolo, eventi, divertimento a mille. 6 mesi che ti abbagliano.

## MILLELUCI – PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA

**30 marzo-01 aprile 2013**

Bellaria Igea Marina presenta la quarta edizione della rassegna Milleluci, con una veste tutta nuova: “I mille colori del rosa”, protagonista il talento e la classe delle donne.

Il programma della Pasqua 2013 ha proposto un week-end ricco di musica e divertimento.

da sabato 30 marzo a lunedì 01 aprile 2013

nell'Isola dei Platani DJ set THAT'S ALL PINK: le performance musicali delle migliori deejay donne

sabato 30 marzo 2013 in Piazza Matteotti a Bellaria **PLATINETTE** con **LES FEMMES**: spettacolo con la band tutta al femminile. Un omaggio alle donne della canzone italiana. Un divertimento tutto da cantare con la simpatia di Platinette e i virtuosismi della sua band tutta in rosa. Spettacolo gratuito.



<b>DA SABATO 30 MARZO A LUNEDÌ 1 APRILE</b>	
ISOLA DEI PLATANI, BELLARIA / ORE 16.00 - 18.00	
<b>DJ SET THAT'S ALL PINK!</b>	Nelle vie della città le performance musicali delle migliori deejay
<b>SABATO 30 MARZO</b>	
PIAZZA MATTEOTTI, BELLARIA / ORE 16.00	
<b>PLATINETTE CON LES FEMMES</b>	Grande spettacolo con la band tutta ai femminile. Un omaggio alle donne della canzone italiana. Un divertimento tutto da cantare con la simpatia di Platinette e i virtuosismi della sua band tutta in rosa. <i>Ingresso gratuito</i>
<b>DOMENICA 31 MARZO</b>	
PIAZZA MATTEOTTI, BELLARIA / ORE 21.30	
<b>CONCERTO DI ARISA</b>	Amami Tour 2013 Il talento e la classe di una delle artiste più amate. Con la sua straordinaria voce e le sue eccezionali capacità di interprete coinvolge il pubblico di ogni età. Un'atmosfera di naturalezza, ironia e profonda intensità. <i>Ingresso gratuito</i>
	
<p>Spettacolo, eventi, divertimento a mille. 6 mesi che ti abbagliano.</p> <p>lat Bellaria Igea Marina tel. 0541 343808 Fondazione Verdeblu tel. 0541 346808</p> <p> Milleluci Bellaria Igea Marina <a href="http://www.eventimilleluci.it">www.eventimilleluci.it</a> <a href="http://www.bellariaigeamarina.org">www.bellariaigeamarina.org</a></p>	

domenica 31 marzo 2013 in Piazza Matteotti  
CONCERTO DI ARISA, Amami Tour 2013.

Il talento e la classe di una delle artiste più amate, che con la sua straordinaria voce e le sue eccezionali capacità di interprete coinvolge il pubblico di ogni età. Un'atmosfera di naturalezza, ironia e profonda intensità.

La Pasqua 2013 ha visto inoltre l'organizzazione di diversi spettacoli ed eventi per la famiglia: La Ruzzolina al Mare organizzata dal Comitato Borgata Vecchia, la sfilata dei carri mascherati per le vie della città a cura dell'Associazione Tot sla Maschera e lo show di Bimbobell in Viale Ennio a Igea Marina.

eventi

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**Tòt S'la Maschera**

Comune di Bellaria Igea Marina  
Assessorato Cultura e Turismo

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**CARNEVALE**  
di Bellaria Igea Marina

**1 Aprile**  
Bellaria Igea Marina 2013  
**IL CARNEVALE**  
**DI PRIMAVERA**

presso Piazza Del Popolo  
Segui la sfilata in diretta streaming su [bimimpresenetwork.com](http://bimimpresenetwork.com)

**PREMI:** La frase più bella inerente al Carnevale di primavera postata sulla pagina FB Bimimpresenetwork vincerà un Netbook.  
Al termine della sfilata, estrazione dei biglietti della sottoscrizione a premi.  
In caso di maltempo la manifestazione verrà rimandata a Domenica 7 Aprile

ROMAGNA EST  
caroty  
Bimimpresenetwork  
NEON GRAFICA  
luxor print  
Luigia  
CONAD LA FONTE SUPERSTORE  
RADIOAQUILA

Comitato Borgatavecchia  
in collaborazione con:

Comune di Bellaria Igea Marina  
Assessorato Turismo e Cultura

CNA - Delegazione di Bellaria Igea Marina

coop  
Adriatico

ROMAGNA EST  
BCC

**Lunedì 1 Aprile 2013**  
**PASQUA CON NOI**  
Ruzzolina, uova giganti e mille sorprese

Piazzale Kennedy - Bellaria  
**LA RUZZOLINA AL MARE**

Lungo le piste tracciate sulle dune in spiaggia una divertente gara di uova sode colorate. Possono partecipare tutti i bambini delle scuole materne ed elementari. (a tutti gli iscritti un uovo di cioccolato)

ore 10.00 Pitturiamo le uova!  
ore 10.30 Gara di ruzzolina  
ore 12.00 Premiazione dei vincitori



**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

## TIBET, UNA VOCE DA SALVARE

**20 aprile 2013**

Evento benefico per sostenere l'istruzione dei giovani studenti tibetani. Apertura con la mostra fotografica dell'Artista Corneliu Toffan (situata nell'area antistante il Teatro Astra, Isola dei Platani).

Video "Figli dell'Esilio" immagini dei rifugiati tibetani; introduzione della Dott.ssa Marilia Bellaterra, Presidente AREF INTERNATIONAL Onlus che presenterà il progetto a cui verrà devoluto l'incasso della serata.

Intervento del Dott. Claudio Cardelli, Presidente Associazione Italia Tibet; video del progetto "Thap Shè Sarpà - Nuovo Metodo". Insegnanti per la cultura Tibetana del terzo Millennio.

Concerto del gruppo OROPASIA. Concerto di campane tibetane, gong, flauti e tamburi sciamanici. Durante il concerto verrà dipinta una tela su ispirazione della misuca e dei suoni, realizzata dall'artista Livia Cuman.

Asta benefica della tela dipinta e delle 5 immagini fotografiche di Corneliu Toffan presentata da Richard Romagnoli, Ambasciatore nel mondo di Yoga della Risata.



**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

**20 aprile 2013**  
Bellaria Igea Marina  
Teatro Astra  
ore 20.30

**Tibet,  
una voce  
da salvare.**

evento benefico per sostenere  
l'istruzione dei giovani studenti tibetani

> Mostra fotografica > Concerto del gruppo OROPASIA > Asta benefica

Evento benefico a sostegno del progetto Thap Shè Sarpà  
Organizzato da Associazione AITM  
A cura di Aref International e Tibet Italia

KARAF BELLARIA IGEEA MARINA VERDEBLU

**Torneo di calcio femminile**  
**"Campionesse in erba"**

Torneo per ragazze di categoria giovanissime (classe 1998/99)  
Per passare insieme una splendida giornata di sport in allegria  
**ingresso gratuito**

**27/28**  
**Aprile 2013**

**J. Coriano**  
vs  
**F. Juventus**  
vs  
**S. Salerno**

**Sabato 27/04**      **Domenica 28/04**  
Girone d'andata dalle 9 alle 12      Ore 10e30 Premiazioni in  
Girone di ritorno dalle 15 alle 18      centro a Bellaria Igea Marina  
presso stand "Pinzimonio"

**Presso campo Gatteo Mare via Rubicone SX 65, (FC)**

Sponsorizzato da  
**STUDIO EMPIREO**      Progettazione e realizzazione  
di Antolini Marco      di spazi verdi  
www.studioempireo.it - info@studioempireo.it - tel.329 23 94 050 Via Isonzo 2 Bellaria (RN)

BELLARIA IGEA MARINA  
creatori di emozioni

**TORNEO DI CALCIO FEMMINILE**  
**CAMPIONESSE IN ERBA 27-28 aprile 2013**

Nuovo evento sportivo dedicato alle ragazze di categoria giovanissime (classe 1998/99).

Prima esperienza per il calcio femminile a Bellaria Igea Marina.

Attività sportiva e divertimento per le giovani atlete, ospitate presso le strutture alberghiere della nostra città.

Festa finale e premiazioni presso lo stand gastronomico "Il Pinzimonio colori e sapori" in Piazza Matteotti.

## GIORNATA MONDIALE DELLA RISATA

04-05 maggio 2013

La prima domenica di maggio si celebra la Giornata Mondiale della Risata, o *World Laughter Day*, una ricorrenza istituita nel 1998 da Madan Kataria, fondatore del movimento internazionale dello Yoga della Risata (Laughter Yoga).

Sabato 4 e domenica 5 maggio, la città ha ospitato un weekend speciale, divenendo vera e propria capitale della Giornata Mondiale della Risata, con incontri, conferenze, testimonianze, esercizi di yoga, ma soprattutto con momenti di aggregazione, gioia e spensieratezza nel pieno rispetto della ricorrenza. Infatti, la celebrazione della Giornata Mondiale della Risata è intesa come una manifestazione *per la pace nel mondo*, e ha lo scopo di costruire una coscienza globale di fratellanza e amicizia attraverso la risata. La sua popolarità è cresciuta insieme con il Movimento dello Yoga della risata, che oggi conta oltre 8000 Club della Risata in tutto il mondo, in tutti e cinque continenti, in oltre 72 Paesi.



**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni



**Calendario Podistico Romagnolo**

Con il Patrocinio del Comune di Bellaria - Igea Marina e la Provincia di Rimini

Confederazione Nazionale dell'artigiano e della Piccola e Media Impresa

# 41° MARATONINA dei Laghi

## Bellaria Igea Marina Rimini

2013

- Gara competitiva km 21,097
- Camminate non competitive km 21,097 - 7 - 2,5
- Gara competitiva giovanile

Organizzazione:

ZATO Animazione & Sportistica

**DOMENICA**  
**12 maggio 2013**  
**ore 9,00**

### 41° MARATONINA DEI LAGHI

12 maggio 2013

41° edizione della Maratonina organizzata da Dinamo Sport Bellaria Igea Marina, articolata su quattro percorsi e valida come prova del Calendario Podistico Romagnolo.

La gara principale è sulla distanza classica della mezzamaratona, di km 21.097, competitiva e non competitiva.

A contorno della gara principale, due percorsi alternativi con finalità ludico motorie km. 7 e di km. 2,5 liberi a tutti, per chi vuole fare un po' di moto e stare in compagnia degli amici. Da ultima ma non meno importante una gara riservata ai ragazzi.



**FESTA DEL MARE  
CAMPIONATI REGIONALI CSI Fasi Finali  
18-19 maggio 2013**

Fasi finali dei Campionati Regionali di calcio a 11 (categoria allievi under 14), pallacanestro (categoria allievi under 14 open),

Le partite si sono svolte presso lo Stadio Comunale "E. Nanni" (calcio a 11) e Palatenda Via Rossini a Bellaria e palestra della Scuola Media di San Mauro Pascoli (pallacanestro).

L'evento è stato organizzato dal Centro Sportivo Italiano in collaborazione con Fondazione Verdeblu per l'ospitalità alberghiera.




**Finali regionali  
Calcio a 11 e Basket  
categorie Under 14 e allievi**

**Programma**

**18 maggio**  
Ore 11.00 - 12.30 e 14.00 –  
16.00 Accoglienza presso  
Fondazione Verdeblu, Via  
Panzini 80, Bellaria – Igea  
Marina (RN), tel. 0541-346808,  
info@verdeblu.it  
Ore 16.00 inizio gare  
Ore 20.00 cena

**19 maggio**  
Ore 8.30 Colazione  
Ore 9.30 Inizio gare  
Ore 13.30 Pranzo

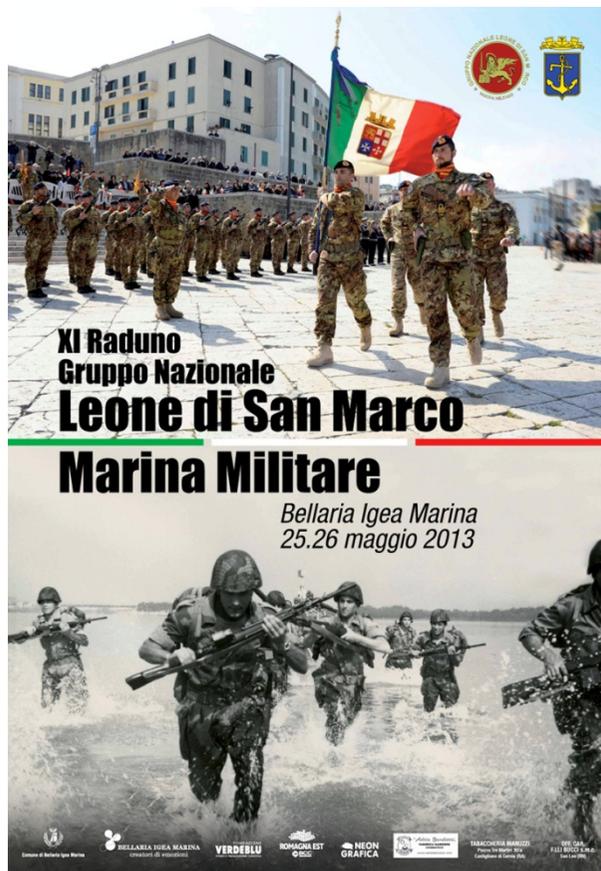
**Campi di gioco**  
**Calcio a 11 allievi:** stadio  
Enrico Nanni – Bellaria, Via  
Rossini 5  
**Calcio a 11 Under 14:**  
antistadio Enrico Nanni –  
Bellaria, Via Rossini 5  
**Pallacanestro allievi:**  
Palatenda – Bellaria, via  
Rossini  
**Pallacanestro Under 14:**  
Palestra scuola media Arfelli –  
Cesenatico, via G.Sozzi 6

Le premiazioni verranno  
effettuate direttamente sui  
campi alla fine delle gare

**CSI Emilia Romagna, Via Agosti  
6/b – Reggio Emilia – tel.  
0522.511482, fax 0522.511583  
www.csi-emiliaromagna.it  
info@csi-emiliaromagna.it**

**festa  
del  
mare  
2013**  
Bellaria – Igea Marina  
18 e 19 maggio



## **XI RADUNO NAZIONALE LEONE SAN MARCO 25-26 maggio 2013**

Bellaria Igea Marina ha ospitato in maggio l'XI raduno del Gruppo Nazionale Leone di San Marco Marina Militare, associazione apolitica e apartitica che raccoglie tutti coloro che hanno prestato servizio sotto le ali del *Leone*, in reparti della Fanteria di Marina.

Il raduno ha visto la partecipazione di veterani del Gruppo provenienti da tutta Italia, isole comprese.

Le attività associative sono state arricchite da una mostra di oggetti e modelli navali, oltre che di una parte di materiale proveniente dalla Sala storica della Brigata Marina San Marco, di stanza a Brindisi.

La Mostra è stata allestita presso la saletta del Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina e inaugurata dall'Assessore Filippo Giorgetti, insieme al Presidente del Gruppo Leone di San Marco e all'Ammiraglio Comandante la Brigata Marina San Marco.

La Mostra, con pezzi unici e particolari, con modelli creati da Franco Ragazzi, per otto volte campione del mondo di modellismo, è rimasta aperta sabato 25 maggio dalle ore 9.00 alle ore 19.00 e domenica 26 dalle ore 9.00 alle 13.00 con ingresso gratuito.





Il clou del raduno è stato rappresentato dalle manifestazioni di domenica, con i rappresentanti delle Associazioni d'arma provenienti da tutta la Regione per l'ammassamento alle ore 9.00 in Piazza del Popolo, per l'alzabandiera con la Banda Musicale di Perticara, che suonerà l'inno nazionale.

A seguire, sfilata dei gruppi partecipanti lungo Viale Paolo Guidi - Isola dei Platani - fino a Piazza Matteotti dove alle ore 10.30 è stata celebrata dal Cappellano Militare della Brigata Marina la Santa Messa al campo.

Finita la celebrazione, in sfilata il gruppo ha attraversato l'Isola dei Platani fino al Monumento ai Caduti in Via Pinzon lungo il Portocanale per la deposizione delle corone, con breve cenno di saluto del Presidente dell'Associazione Nazionale Ammiraglio Nardini e del Sindaco di Bellaria Igea Marina.

Durante il week end circa 170 persone hanno soggiornato presso gli hotel di Bellaria Igea Marina, tra militari e accompagnatori/famiglie, per circa 300 presenze.



### 5° MEMORIAL PAVIRANI 08-09 giugno 2013

#### Torneo Nazionale Arbitri Calcio

La manifestazione, organizzata dalla Sezione A.I.A. di Cesena in collaborazione con Fondazione Verdeblu e Amministrazione Comunale, è riservata alle sezioni iscritte all'Associazione Italiana Arbitri della Federazione Italiana Giuoco Calcio. Sedici le squadre partecipanti e provenienti da tutta Italia: Castelfranco Veneto, Lovere, Bergamo, Gallarate, Udine, Nichelino, Torre del Greco, Città di Castello, Pesaro, Parma, Bologna, Reggio Emilia, Ravenna, Faenza e Forlì, oltre alla sezione di Cesena, la squadra di "casa".

Lo spirito che contraddistingue questo torneo è quello della correttezza e della sportività, valori fondamentali per Giancarlo Pavirani, uno dei fondatori della Sezione AIA di Cesena a cui è dedicato questo Memorial. Infatti, per dare maggiore risalto a questo aspetto, una delle Sezioni si aggiudicherà il "Premio Fair Play".

Questa edizione è stata dedicata anche alla solidarietà.

La Sezione AIA di Cesena ha infatti destinato alla Sezione AIA di Finale Emilia, colpita lo scorso anno dal terremoto, il ricavato dei provvedimenti disciplinari.



Molto intenso il calendario del Torneo.

Per disputare tutte e 40 le partite in solo due giornate sono stati necessari quattro impianti sportivi.

Le partite si sono svolte nei due campi di Bordonchio e presso i due campi dello Stadio Enrico Nanni di Bellaria, che sono stati messi a disposizione rispettivamente dall'U.S.D. Igea Marina e dall'A.C. Bellaria Igea Marina. Fondamentale come sempre è stata la collaborazione con le diverse Società Sportive che hanno condiviso questo appuntamento mettendo a disposizione le strutture.

Oltre all'intenso programma sportivo, si è tenuta presso il villaggio Polo Est la cena di gala con tutte le squadre partecipanti al Torneo, piccolo momento di festa e aggregazione.

Quasi 400 persone hanno soggiornato nelle strutture alberghiere della città, per un totale di circa 600 presenze nel week-end.



**5° MEMORIAL GIANCARLO PAVIRANI**  
**TORNEO NAZIONALE PER ARBITRI DI CALCIO**  
Bellaria Igea Marina 8 - 9 Giugno 2013

Appassionante torneo di calcio fra 16 Sezioni provenienti da tutta Italia iscritte all'Associazione Italiana Arbitri FIGC

**GIRONI**

Girone A	Girone B	Girone C	Girone D
Cesena	Bergamo	Faenza	Castelfranco Veneto
Città di Castello	Bologna	Pesaro	Lovere
Gallarate	Forlì	Torre del Greco	Parma
Reggio Emilia	Nichelino	Udine	Ravenna

**CALENDARIO PARTITE**

**SABATO 8 GIUGNO**

**Stadio Comunale Bellaria**

Alle ore 10.00 Bergamo vs Bologna  
Alle ore 10.45 Forlì vs Nichelino  
Alle ore 14.30 Bologna vs Forlì  
Alle ore 15.15 Bergamo vs Nichelino  
Alle ore 16.00 Bologna vs Nichelino  
Alle ore 16.45 Forlì vs Bergamo

**Campo 1 Bordonchio**

Alle ore 10.00 Cesena vs Città di Castello  
Alle ore 10.45 Gallarate vs Reggio Emilia  
Alle ore 14.30 Città di Castello vs Reggio Emilia  
Alle ore 15.15 Cesena vs Gallarate  
Alle ore 16.00 Città di Castello vs Gallarate  
Alle ore 16.45 Reggio Emilia vs Cesena

**Antistadio Comunale Bellaria**

Alle ore 10.00 Faenza vs Pesaro  
Alle ore 10.45 Udine vs Torre del Greco  
Alle ore 14.30 Faenza vs Udine  
Alle ore 15.15 Torre del Greco vs Pesaro  
Alle ore 16.00 Pesaro vs Udine  
Alle ore 16.45 Torre del Greco vs Faenza

**Campo 2 Bordonchio**

Alle ore 10.00 Ravenna vs Castelfranco Veneto  
Alle ore 10.45 Lovere vs Parma  
Alle ore 14.30 Castelfranco Veneto vs Parma  
Alle ore 15.15 Lovere vs Ravenna  
Alle ore 16.00 Castelfranco Veneto vs Lovere  
Alle ore 16.45 Parma vs Ravenna

**DOMENICA 9 GIUGNO**

**Stadio Comunale Bellaria**

Alle ore 09.00 1ª class. Gir. A vs 1ª Class. Gir. D (1X)  
Alle ore 09.45 1ª class. Gir. B vs 1ª Class. Gir. C (1Y)  
Alle ore 10.30 perdente 1X vs perdente 1Y  
Alle ore 11.15 vincente 1X vs vincente 1Y

**Campo 1 Bordonchio**

Alle ore 09.00 3ª class. Gir. A vs 3ª Class. Gir. D (3X)  
Alle ore 09.45 3ª class. Gir. B vs 3ª Class. Gir. C (3Y)  
Alle ore 10.30 perdente 3X vs perdente 3Y  
Alle ore 11.15 vincente 3X vs vincente 3Y

**Antistadio Comunale Bellaria**

Alle ore 09.00 2ª class. Gir. A vs 2ª Class. Gir. D (2X)  
Alle ore 09.45 2ª class. Gir. B vs 2ª Class. Gir. C (2Y)  
Alle ore 10.30 perdente 2X vs perdente 2Y  
Alle ore 11.15 vincente 2X vs vincente 2Y

**Campo 2 Bordonchio**

Alle ore 09.00 4ª class. Gir. A vs 4ª Class. Gir. D (4X)  
Alle ore 09.45 4ª class. Gir. B vs 4ª Class. Gir. C (4Y)  
Alle ore 10.30 perdente 4X vs perdente 4Y  
Alle ore 11.15 vincente 4X vs vincente 4Y

Alle ore 13.00 presso lo Stadio Comunale  
premiazione di tutte le squadre partecipanti



Fondazione Verdeblu Tel. 0541 346808 - info@fondazioneverdeblu.org  
www.bellariaigeamarina.org - Verdeblu Bellaria Igea Marina



### 1^ SUMMER CUP

08-10 giugno 2013

Nuova manifestazione di Sand Volley giovanile che nasce dalla collaborazione tra Kiklos e Scuola di Pallavolo Anderlini Modena: una fusione di tornei consolidati come lo Young Volley on the beach di Kiklos e Winter e Spring Cup di S.d.P Anderlini Modena.

In questa prima edizione del Torneo non sono mancati ingredienti come piadinate, feste serali, tornei per accompagnatori, animazione per i più piccoli e ovviamente tanto tanto Sand Volley per tutti. La cornice di questa prima edizione della manifestazione è stata Beky Bay: la spiaggia libera ideale per gustarsi un'anteprima d'estate all'insegna dello sport, della musica e degli spettacoli serali.

Ospitalità alberghiera ed accoglienza a cura di Fondazione Verdeblu.



## eventi

### MILLELUCI – I mille colori del rosa ORietta BERTI in concerto 21 giugno 2013

La città ha aperto la stagione delle vacanze e degli spettacoli con un appuntamento “solare” e tutto “emiliano-romagnolo”: sul palco di piazza Santa Margherita, in scena l’inedito duo Orietta Berti & Platinette, le “Sorelle Della Via Emilia”, per un concerto-spettacolo all’insegna del buonumore e della sana musica popolare.

Un incontro, apparentemente “impossibile”, tra una grande star della canzone italiana come Orietta e la Drag “trasgressive” più popolare d’Italia, concretizzato in un’inattesa amicizia tra le due, prima con un duetto (“Dimmi”, sull’album di Platinette “Perle coltivate”) poi continuato con la comune esperienza del “Burrosi-show” per Canale 5.

Nello spettacolo Orietta ha interpretato i suoi brani più famosi con le “incursioni” di Platinette su alcune canzoni che sono state così “trasformate”.

Bellaria Igea Marina con le sue strutture alberghiere e con la sua ospitalità ha varato un’estate ricca di appuntamenti ed eventi per tutte le generazioni.



**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**BELLARIA IGEEA MARINA 2013**

**21 GIUGNO**  
CONCERTO DI PLATINETTE  
E ORietta BERTI  
“Perle coltivate” il nuovo album di Platinette

**5.6 LUGLIO**  
LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI  
Piccola è la notte rosa, la grande festa delle bambine e dei bambini

**20 LUGLIO**  
CONCERTO DI  
CHIARA GALIAZZO  
“Un posto nel mondo” tour 2013

**23 AGOSTO**  
CONCERTO DI  
MALIKA AYANE  
“Rivoluzione” tour 2013

**DA GIUGNO A SETTEMBRE**  
MOSTRA DI  
LUCIANO TALLARINI  
Le più belle copertine della discografia femminile italiana

**Milleluci**  
BELLARIA IGEEA MARINA I MILLE COLORI DEL ROSA

Spettacolo, eventi, divertimento a mille. 6 mesi che ti abbagliano. In Bellaria Igea Marina tel. 0541 343808 - Fondazione Verdeblu tel. 0541 348809 - Milleluci Bellaria Igea Marina  
www.eventimilleluci.it - www.bellarigiamarina.org



**MILLELUCI – I mille colori del rosa**  
**MOSTRA LUCIANO TALLARINI 21 giugno 2013**

Il 21 giugno anche la presentazione – inaugurazione dell’attesa mostra permanente "Pop Life" del maestro Luciano Tallarini.

Bellaria Igea Marina ha ospitato da giugno a settembre, un percorso di gigantografie rappresentanti le più significative copertine di dischi, realizzate dal Tallarini, e riferite a donne della musica italiana.

Geniale sperimentatore, prima grafico e poi art director di grande talento e creatività, iniziatore di un nuovo modo di concepire la cover dei dischi (la cosiddetta "busta"), Luciano Tallarini ha consegnato alla storia della musica leggera e della canzone italiana tantissime copertine, alcune delle quali divenute storiche. Il suo nome è spesso associato a quello della "signora della canzone italiana" per antonomasia, ovvero Mina, di cui è stato art director, ufficio stampa, uomo di fiducia e amico per oltre quindici anni. Ma non solo. Dal suo laboratorio grafico di Milano, lo Studio Tallarini, sono passati tutti i più grandi protagonisti della scena musicale italiana, dalla Vanoni a Celentano, da Mia Martini a Renato Zero, da Milva a Vasco Rossi.

Tra i suoi riconoscimenti, anche quattro Telegatti e la consacrazione internazionale al Moma di New York con la cover di un disco di Mina, Attila del '79: un nome, quello di Tallarini, che merita a pieno titolo di essere inserito tra coloro che hanno contribuito a far grande la musica pop italiana degli ultimi quarant’anni.



la musica quando c'era il vinile

Sarà capitato a tutti di curiosare in un vecchio scaffale ritrovarsi tra le mani i vecchi dischi in vinile e stupirsi di fronte a questi "oggetti" che contenevano la Musica!  
Tra questi vinili si racchiudevano un'epoca. A volte si rimaneva affascinati e sedotti di fronte a certe copertine. Trattandosi di immagine è inevitabile non imbattersi in Luciano Tallarini. Sperimentatore, grafico, art director di grande talento e creatività, iniziatore di un nuovo modo di concepire le cover, la cosiddetta "copertina", dando forma e colore alla Musica. Tallarini ne ha consegnate tantissime al percorso della canzone italiana, alcune delle quali sono diventate veri e propri "cult". Il suo nome è spesso associato a Mina, di cui è stato art director, ufficio stampa per oltre quindici anni. Ma non solo, dallo "Studio Tallarini", sono passati tutti i più importanti protagonisti della scena musicale italiana: Omella Vanoni, Adriano Celentano, Patty Pravo, Fabrizio De André, Mia Martini, Vasco Rossi, Milva, Renato Zero, Loredana Berté, Iva Zanicchi, Gianni Morandi, Alice, Roberto Vecchioni, Loretta Goggi, Gino Paoli. L'elenco continua con Giuni Russo, Ivano Fossati, Marcella, Pierangelo Bertoli, Ivan Cattaneo, Antonello Venditti. E ancora Orietta Berti, per la quale ha creato un'immagine elegante e sofisticata per l'LP Le mie nuove canzoni (1984). Per Raffaella Carrà, con Applauso (1979), crea la copertina italiana più riprodotta al mondo. Non sono mancati riconoscimenti internazionali oltre a quattro telegatti come miglior Art Director italiano. Luciano Tallarini, merita a pieno titolo di essere inserito tra coloro che hanno contribuito a far grande la Musica Italiana degli ultimi cinquant'anni.

Andrea Dierzo - Giornalista e critico musicale

luciano tallarini  
*una vita in copertina*

**MOSTRA DI  
LUCIANO TALLARINI**

Milleluci  
BELLARIA IGEEA MARINA I MILLE COLORI DEL ROSA



### MAGICHE NOTTI

26 giugno-04 settembre 2013

Rassegna di incontri con il mondo magico e misterioso.

Tutti i mercoledì d'estate mercatini e curiosità nelle principali zone pedonali della città: Viale Ennio a Igea Marina e Via Mar Jonio a Bellaria.





**CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE BOAT RACING & OFFSHORE 3000**  
28-30 giugno 2013

Campionato Italiano Endurance Boat Racing & Offshore 3000. 7° Memorial Piero Fusconi 2° Trofeo Antonio Soccol.

Un appuntamento ormai consolidato con il mondo della motonautica a Bellaria Igea Marina.

Sabato 29 e domenica 30 giugno 2013 prove e gare delle diverse categorie: partenza dal Portocanale di Bellaria Igea Marina che ha ospitato anche il villaggio motonautico per l'intero week end.

Premiazioni a Polo Est Village nel pomeriggio della domenica.



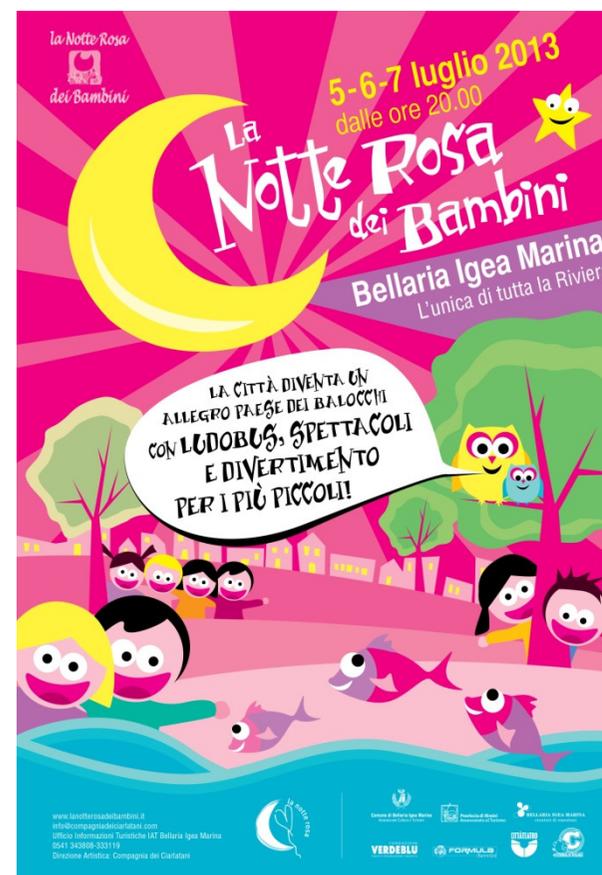
## MILLELUCI – I mille colori del rosa

### LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI

05-07 luglio 2013

In occasione della Notte Rosa la Riviera si trasforma in un grande palcoscenico e si anima con un'esplosione di luci, suoni, immagini e colori, con concerti, performance teatrali, installazioni, convegni, mostre, spettacoli e magiche scenografie. Bellaria Igea Marina per l'occasione si è trasformata in un vero e proprio parco giochi, proponendo una ricchissima programmazione per bambini e famiglie.

Una kermesse ricca di appuntamenti e animazione sia itinerante, lungo i viali cittadini, che con postazioni fisse, per toccare e colorare ogni angolo della città e per festeggiare tutti insieme con tanta allegria : giochi tradizionali, tribù rock itinerante, tessuti aerei e musica, truccabimbi e baby-dance, ludobus, giocolieri, trampolieri, burattini e pupazzi, maghi, acrobati, clown, danzatori, Pompieropoli per diventare pompieri per un giorno, Bimbobell, musicisti strampalati e tanto divertimento a misura di bambino, oltre che lo spettacolo imperdibile dei fuochi d'artificio, con una coreografia tutta in rosa, alla mezzanotte di venerdì 5 luglio.



Un Paese dei balocchi pronto ad accogliere la grande star di questa kermesse 2013: Peppa Pig, la maialina rosa dall'abito rosso, il cartone animato più seguito e amato dai piccoli.

Peppa è buffa e amabile e come tutti i bambini si diverte un mondo a giocare, a provarsi i vestiti e a saltare da una pozzanghera all'altra, trovandosi in mille divertenti situazioni insieme alla sua famiglia e ai suoi amici.

Venerdì 5 luglio la grande star dei più piccoli ha incontrato i bimbi in quattro postazioni: lo spazio "Le Vele" antistante alla Biblioteca Comunale (ore 20.30), Piazza Matteotti (ore 21:20), Piazzale Santa Margherita (ore 22:10) e Viale Ennio (23.00).



Il secondo piatto forte della Notte Rosa dei Bambini, in programma sabato 6 luglio alle ore 21.00 al Polo Est Village, è stato il grande spettacolo **“La Sirenetta”**, musical formato famiglia, calibrato sui gusti dei bambini, nella versione curata e diretta da Gabriele Bonsignori e prodotto da Sdt Music.

Una delle fiabe più amate di Andersen prende corpo, per magia, con musica e danza, sul palcoscenico, con Bellaria Igea Marina che si trasformerà in un coloratissimo fondale marino. La magica vicenda è stata completamente riscritta per il teatro da Adriano Bonifanti e Gigi Reggi, con le musiche di Tony Labriola e Stefano Govoni.

In scena i due mondi sopra e sotto il mare, popolati da 13 entusiasti attori-cantanti-ballerini che, oltre a dar vita ai singoli personaggi, muovono l’ingranaggio scenico delle onde marine.







**IV° CARNEVALE  
D'ESTATE**

**18 luglio**  
Bellaria Igea Marina

**Sfilata  
Lungomare Pinzon  
ore 21:00**

**Spettacolo  
al Polo Est  
ore 22:30**

INGRESSO LIBERO

In caso di maltempo portate l'ombrello o il K-way

**IV° CARNEVALE D'ESTATE**  
**18 luglio 2013**

Sfilata di carri allegorici sul lungomare Pinzon fino a Polo Est Village per la festa finale.

La sfilata dei carri è partita dal centro di Igea Marina con arrivo a Polo Est Village con festa per tutti.

Corteo ed esibizione finale del Gruppo Storico e Sbandieratori Città di Castiglion Fiorentino (AR).

Intrattenimento con lo spettacolo country "Mezzanotte di fuoco" a cura del Gruppo "Ballerini per caso" - Associazione Amici per Sartiano.



## eventi

### MILLELUCI – I mille colori del rosa

#### CHIARA GALIAZZO in concerto 20 luglio 2013

Un nuovo appuntamento per l'estate di Bellaria Igea Marina targata *Milleluci*, la rassegna che, con Platinette nelle vesti di direttore artistico d'eccezione, quest'anno è dedicata ai mille colori del rosa, alla classe, alla creatività e al talento delle donne.

Sabato 20 luglio sul porto canale di Bellaria Igea Marina (20 luglio - ore 21.30), protagonista Chiara Galiazzo con il suo "Un posto nel mondo" tour 2013".

Mentre il suo ultimo singolo "Mille passi", con il featuring di Fiorella Mannoia, è tra i più trasmessi dalle radio e la sua voce ed il suo volto sono i protagonisti della nuova campagna pubblicitaria di Telecom Italia, dallo scorso maggio Chiara sta portando la sua nuova tournée, una produzione Massimo Levantini per Live Nation, sui palchi delle più importanti rassegne e festival italiani.

Grande soddisfazione per Bellaria Igea Marina poiché Tim ha scelto l'appuntamento con il concerto di Chiara quale tappa simbolo dell'intero tour e ha portato un vero e proprio villaggio sul porto canale della nostra città, dove la cantante ha incontrato i Fan Club radunati per l'occasione.



**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**BELLARIA IGEEA MARINA 2013**

**21 GIUGNO**  
CONCERTO DI PLATINETTE E ORIETTA BERTI  
"Perle coltellate" il nuovo album di Platinette

**5-6 LUGLIO**  
LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI  
Piccola è la notte rosa, la grande festa delle bambine e dei bambini

**20 LUGLIO**  
CONCERTO DI CHIARA GALIAZZO  
"Un posto nel mondo" tour 2013

**23 AGOSTO**  
CONCERTO DI MALIKA AYANE  
"Rivoluzione" tour 2013

**DA GIUGNO A SETTEMBRE**  
MOSTRA DI LUCIANO TALLARINI  
Le più belle copertine della discografia femminile italiana

**Milleluci**  
BELLARIA IGEEA MARINA I MILLE COLORI DEL ROSA

Spettacolo, eventi, divertimento a mille. 6 mesi che ti abbagliano. In Bellaria Igea Marina tel. 0541 343808 - Fondazione Verdeblu tel. 0541 348809 - Milleluci Bellaria Igea Marina  
www.eventimilleluci.it - www.bellariaigeamarina.org



**RIVIERA EMILIA ROMAGNA BEACH RUN**

**Sabato  
03 agosto 2013  
Bellaria  
Igea Marina**

**corre la passione**

**Gara di corsa su strada e spiaggia**

- Gara competitiva km 13.
- Camminata ludico-motoria km 8.
- Camminata km 4.

**Polo Est Village - lungomare Pinzon**  
ore 18.00 Partenza  
ore 19.30 Pasta Party

Segreteria Organizzativa: Tel. 0541/346808 - info@fondazioneverdeblu.org - www.bellariaigeamarina.org  
f Verdeblu Bellaria Igea Marina

## RIVIERA BEACH RUN

**03 agosto 2013**

4<sup>a</sup> edizione di Riviera Beach Run, la gara su strada e spiaggia in programma sabato 03 agosto: uno degli appuntamenti clou dei Riviera Beach Games, eventi sportivi "on the beach" su tutta la Costa, promossi da Unione Costa e APT Emilia Romagna.

Più di 1.000 gli iscritti alla gara: tanti competitivi, ma anche tantissimi amatori, turisti e famiglie che hanno scelto di trascorrere una bella giornata di sport e divertimento a Bellaria Igea Marina, gustando la tipica ospitalità romagnola e l'emozione del percorso sulla spiaggia, reso unico dalla marea di tifosi che supportano calorosamente il passaggio di tutti i runners e dall'atmosfera del tramonto.

Giornata di sport e divertimento per tutti con partenza prevista da Polo Est Village alle ore 18.00. Tre i percorsi da scegliere: competitivo da 13 km, camminata ludico-motoria da 8 km e camminata da 4 km.

Arrivo e fine gara sempre a Polo Est per il pasta party della tradizione romagnola e le premiazioni di più di un centinaio di atleti con ricchi pacchi gara.



### BEACH BASKET 2vs2

04 agosto 2013

Il week end degli eventi clou dei Riviera Beach Games 2013 a Bellaria Igea Marina ha ospitato domenica 04 agosto l'ormai tradizionale appuntamento con il basket sulla spiaggia in compagnia di grandi campioni del mondo cestistico italiano.

Appuntamento dalle ore 15.00 a Polo Est Village con il Beach Basket 2vs2 a cura di Bellaria Basket.

Inizio gare con gli Under 17 (dai 9 ai 16 anni) che si sono sfidati in una gara 2vs2 sul campo appositamente allestito sulla spiaggia per poi passare alla sfida tra i grandi campioni del basket.

Guest star della giornata giocatori ed ex giocatori di A1 e di Legadue: Roberto Casoli (Montecatini), Fabio Zanelli (Jesi), Matteo Maestrello (Imola), Alberto Causin (Marghera), German Scarone (il mitico ex capitano dei Crabs) e gli ex Fausto Bargna (Milano, Cantù, Reggio Emilia, Treviso), Massimiliano Romboli (Virtus e Cantù) e Corrado Fumagalli (Forlì).



**RIVIERA EMILIA ROMAGNA BEACH GAMES**

**LA RIVIERA DELLO SPORT**

**BEACH BASKET 2 vs 2**

**Domenica 4 Agosto 2013**  
**Polo Est Village**  
**Bellaria Igea Marina**

Ore 15.00 Beach Basket 2vs2 Baby e Young  
Ore 16.00 Finali e torneo fra i Campioni della Serie A

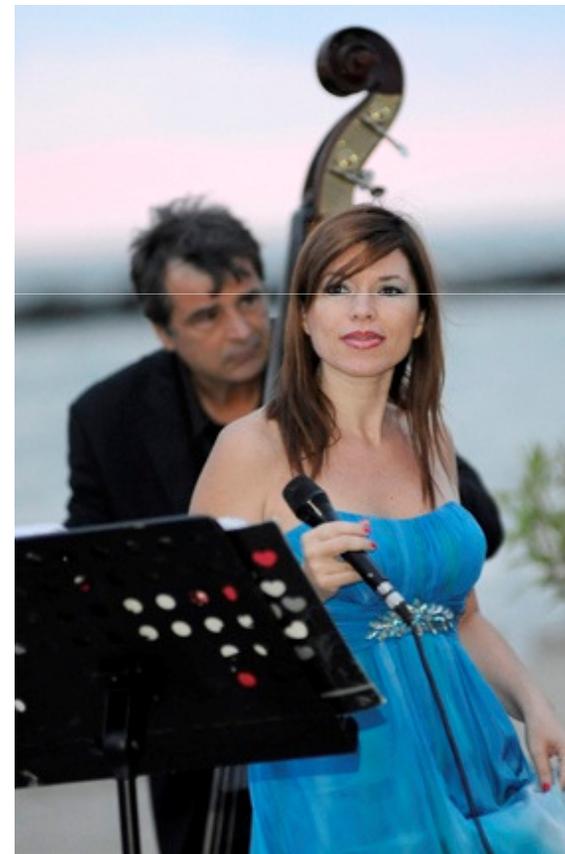
**GUEST STAR:**  
CORRADO FUMAGALLI  
ROBERTO CASOLI  
FABIO ZANELLI  
MATTEO MAESTRELLO  
ALBERTO CAUSIN  
FAUSTO BARGNA  
MASSIMILIANO ROMBOLI  
GERMAN SCARONE

Torneo Baby e Young aperto a tutti gli under 17  
Per iscrizioni [info@bellariabasket.it](mailto:info@bellariabasket.it)  
Quota con t-shirt € 7.00

BELLARIA IGEA MARINA  
Comune di Bellaria Igea Marina  
VERDEBLU



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni





## LA FESTA DEL MARE

**18 agosto 2013**

I colori e i sapori del mare in un percorso gastronomico tutto da gustare. Specialità preparate direttamente dalla gente del porto, tanta musica, spettacolo e divertimento.

Una grande festa enogastronomica che ha coinvolto tutte le attività commerciali del Portocanale di Bellaria Igea Marina, con i marinai, il Circolo Diportisti, il Circolo Nautico coordinati dall'Associazione Luce dell'Uso.

Tutto il ricavato della festa è stato devoluto in beneficenza.



eventi



Itinerario gastronomico Via Rubicone e Via Pinzon

- \_ cocomero con Bar El Mundo
- \_ fritto misto, risotto del marinaio con Associazione Luce dell'Uso
- \_ gelato con Nautica Morri
- \_ grigliata mista con Nautica Morri
- \_ spaghetti alle vongole con Bar Arlecchino
- \_ fagiolata con seppie, cozze, cozze in potacchio con M.P. Luigia
- \_ cozze e vongole alla marinara con Circolo Diportisti Bellaria Igea Marina
- \_ dolce con Circolo Nautico Bellaria Igea Marina
- \_ sorbetto, granita con Gelateria Arcobaleno
- \_ pasta alle canocchie con Associazione Motovelica Bellaria Igea Marina e Ristorante Capitan Bagati

Itinerario musicale

- rock 60-80 dai Beatles ai Led Zeppelin con "Sante's Garage"
- jazz con "Cialtron Trio"
- Italian rock con "Mescalero Station"
- anni 70-80-90 e animazione con DJ Bicio
- folk e tradizione con "Sir Oliver"

### **STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-ISI**

**21-24 agosto 2013**

Corso maestri ed istruttori e Stage Nazionale di karate Fikta-ISI al Palazzetto dello Sport di Bellaria Igea Marina, con la partecipazione di atleti tesserati ISI con il grado minimo di cintura marrone.

Corsi di formazione ed aggiornamento al Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina, attività sportive al Palazzetto dello Sport.

Corsi con i Maestri H. SHIRAI e L. T. WATANABE

Ospitalità alberghiera ed accoglienza organizzati da Fondazione Verdeblu.





**BELLARIA  
IGEA MARINA  
2013**

**21 GIUGNO**  
CONCERTO DI PLATINETTE  
E ORIETTA BERTI  
"Tanta cultura" il nuovo album di Orietta

**5,6 LUGLIO**  
LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI  
Piccoli è la notte rosa, la grande festa della fantasia e dei bambini

**20 LUGLIO**  
CONCERTO DI  
CHIARA GALIAZZO  
"Un posto nel mondo" tour 2013

**23 AGOSTO**  
CONCERTO DI  
MALIKA AYANE  
"Riconoscimento" tour 2013

**DA GIUGNO A SETTEMBRE**  
MOSTRA DI  
LUCIANO TALLARINI  
La più bella copertina della discografia femminile italiana

**Milleluci**  
BELLARIA IGEA MARINA I MILLE COLORI DEL ROSA

Spettacolo, eventi, divertimento a mille. 6 mesi che ti abbagliano. Bellaria Igea Marina tel. 0541 34800 - Fondazione Verdeblu tel. 0541 34808 - Milleluci Bellaria Igea Marina



## MILLELUCI I mille colori del rosa MALIKA AYANE in concerto

23 agosto 2013

Per la rassegna “Milleluci – I mille colori del rosa”, l'artista ha portato sul palco uno spettacolo rientrante nel suo “Riconoscimento tour” 2013: in tantissimi hanno affollato il porto canale di Bellaria Igea Marina, per uno show atteso quale uno degli eventi clou dell'estate bellariense.

L'artista italiana, il cui tour estivo segue il successo di pubblico e critica del tour nei teatri, è stata accompagnata sul palco da ben dieci musicisti (Leif Searcy alla batteria, Marco Mariniello al basso, Stefano Brandoni alla chitarra, Carlo Gaudiello al pianoforte, Giulia Monti al violoncello, Daniele Parziani al violino, Marco Venturi alla viola, Giampaolo Mazzamuto alla tromba, Andrea Andreoli al trombone, Moreno Falciani al flauto e sax), incantando un pubblico delle grandi occasioni, affollato sia sul lato Igea del porto canale (dove il palco è stato collocato), sia sul lato Bellaria: una splendida serata di musica, con Malika Ayane che ha alternato i singoli più famosi ad altri pezzi del suo repertorio, riarrangiati in modo originale e raffinato.



**L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 33° edizione**  
**28 agosto-08 settembre 2013**

► La città di Bellaria Igea Marina sarà trasformata in oratorio a cielo aperto. Accade da 15 anni a Bellaria Igea Marina, dove si inaugura la 33ª edizione di 'L'oratorio in festa'.

► A organizzarla è Anspi (Associazione nazionale san Paolo Italia), che gestisce circa 2.000 strutture sul territorio nazionale.

► Ragazzi di ogni regione s'incontrano per disputare tornei di calcio, basket e volley, tennistavolo e calciobalilla, gare di tiro con l'arco. Le famiglie invece, saranno impegnate nel beach volley.

► Non mancheranno i momenti di animazione per residenti e villeggianti, con giochi della tradizione organizzati lungo le strade della città.

► 'L'oratorio in festa' si svolge dal 28 agosto all'8 settembre.



**1ª FASE - CATEGORIA GIOVANISSIMI**  
**28 agosto - 1 settembre**

- Calcio a 7 Microscarabocchio
- Calcio a 7 Miniscarabocchio
- Scarabocchio
- Sportoratorio Mini
- Beach Volley della Famiglia
- Tennis Tavolo
- ANSPiDANZA
- Tiro con l'arco

**2ª FASE - CATEGORIA GIOVANI**  
**1 - 4 settembre**

- Calcio a 7 Aspiranti
- Calcio a 7 Preadollescenti
- Calcio a 7 Adolescenti
- Calciotto Juniores
- Calciotto Seniores
- Pallavolo Primavera
- Pallavolo Speranza
- Calcio Balilla
- Sportoratorio Giovani

**3ª FASE - CATEGORIA ADULTI**  
**5 - 8 settembre**

- Calcio Maturi
- Calcio a 7 Maturi
- Calcio a 7 Femminile
- Calciotto Maturi
- Calciotto Over 30
- Calciotto Femminile
- Pallavolo Seniores
- Pallavolo Mista
- Pallacanestro Seniores
- Atletica Leggera



Sono stati 2405 gli atleti iscritti alla 33<sup>a</sup> edizione della manifestazione estiva Anspi, provenienti da 12 regioni e 37 province diverse. Di seguito, la ripartizione per categorie.

Fase 1 (28 agosto - 1 settembre): giovanissimi

50 squadre 650 atleti

Fase 2 (2-4 settembre): giovani

45 squadre 585 atleti

Fase 3 (5-8 settembre): adulti

90 squadre 1170 atleti

Oltre ai partecipanti alle attività sportive, l'evento ha portato circa mille familiari al seguito, 200 dirigenti e accompagnatori, 50 arbitri e 25 animatori.





### **NATALE e CAPODANNO A BELLARIA IGEEA MARINA dicembre 2013-gennaio 2014**

La programmazione degli eventi di Natale e Capodanno a Bellaria Igea Marina ha portato una serie di eventi per tutte le età sulle isole pedonali del centro per tutto il mese di dicembre, fino alla festa finale della Befana in Piazza Matteotti il 06 gennaio.

Tutte le domeniche di dicembre animazione e spettacoli sull'Isola dei Platani con gli artisti di Città Teatro/Compagnia dei Ciarlatani, dedicati alla famiglia, spettacoli musicali al Teatro Astra e al Centro Congressi, il Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina e i Presepi nei Tini sulle isole pedonali, per concludere con la festa di Capodanno, prevista quest'anno in due versioni: al pomeriggio del 31 dicembre festa in Piazza Matteotti con Spongebob per i più piccoli e la sera Capodanno al Palacongressi con Gerry Calà e Dario Ballantini per trascorrere insieme la notte più lunga dell'anno.



**VIENI A CONOSCERE**  
nickelodeon  
**SpongeBob**

segui su Facebook

www.nicktv.it  
FACEBOOK.COM/NICKELDEONITALIA  
FACEBOOK.COM/SPONGBOBITALIA  
@NickelodeonIT

**Capodanno al Palacongressi**  
Martedì 31 dicembre

Bellaria, Piazza Matteotti  
dalle ore 16.00  
Palacongressi  
Bellaria Igea Marina  
ore 21.00 - Ingresso libero

Il Capodanno dei Bambini  
Spongebob Squarepants

*Byon 2014!*

VERDEBLU

**Capodanno al Palacongressi**  
Martedì 31 dicembre  
*Byon 2014!*

**Palacongressi**  
Bellaria Igea Marina  
Via Uso, 1 - Dalle ore 22.30

**Ingresso libero**

Brindiamo insieme al nuovo anno in musica e allegria con **JERRY CALÀ** e la sua band **DARIO BALLANTINI**, i suoi personaggi e i suoi musicisti, **QUEDO** e gli anni '80.

A cura di Fondazione Verdeblu e Assessorato Cultura Turismo Comune Bellaria Igea Marina

VERDEBLU





### IL PRESEPE DI SABBIA

**dicembre 2013-gennaio 2014**

Il Presepe di Sabbia è stato realizzato anche quest'anno sulla spiaggia di Igea Marina ai bagni 78 e 78 bis (di fronte a Viale Ennio).

Creato da artisti da tutta Europa (Spagna, Portogallo, Russia) ha riproposto il tema della natività con statue di sabbia di grandi dimensioni realizzate esclusivamente con acqua e sabbia.

Il Presepe, animato da una serie di eventi di richiamo tutte le domeniche dall'inaugurazione dell'08 dicembre, fino al 15 gennaio 2014, ha attirato a Bellaria Igea Marina una quantità di visitatori provenienti dall'entroterra e dalle località limitrofe e turisti che hanno deciso di trascorrere le festività natalizie nella nostra località.





### I PRESEPI NEI TINI

**dicembre 2013-gennaio 2014**

I viali principali di Bellaria e Igea Marina sono diventati un percorso alla scoperta delle magiche atmosfere dei 46 presepi allestiti nei tini dalle scuole, dalle parrocchie, dalle associazioni della città e da singoli cittadini, il tutto impreziosito dal lavoro di vivaisti, fioristi e artisti locali.

I Presepi nei Tini hanno partecipato, come di consueto, al Concorso indetto dall'Amministrazione Comunale e Fondazione Verdeblu.

Una Giuria di Qualità ha premiato i più originali con ricchi premi in denaro e meriti speciali in occasione della grande Festa della Befana del 6 gennaio 2014 in Piazza Matteotti.





**CONCORSO FOTOGRAFICO  
LA MAGIA DEL PRESEPE IN UNO SGUARDO  
dicembre 2013-gennaio 2014**

Il Concorso Fotografico legato al Presepe di Sabbia di Bellaria Igea Marina, riproposto per il secondo anno, ha ottenuto un grandissimo successo di pubblico, con fotografi partecipanti da tutta la Provincia e turisti, che si sono cimentati con l'arte della fotografia.

Il Concorso, coordinato dal fotografo Maurizio Polverelli, ha previsto un Premio del Pubblico, decretato con i "mi piace" di Facebook ed un premio della Giuria Tecnica, assegnato ad un fotografo bellariense.

L'iniziativa ha portato entusiasmo tra tutti i visitatori del Presepe ed anche un'ottima interazione online sui social network, con un aumento esponenziale delle visite e dei contatti alla pagina promozionale dello stesso Presepe.





## PRESEPI IN RIVIERA

**dicembre 2013-gennaio 2014**

Anche quest'anno Bellaria Igea Marina ha partecipato al progetto "Presepi in Riviera" che prevede la definizione di un itinerario di tutti i Presepi della Costa, di sabbia e di mare, da Rimini a Marina di Ravenna.

Una comunicazione coordinata tra tutti i Presepi ed azioni promozionali comuni, per promuovere insieme la ricchezza delle iniziative delle festività natalizie.

Oltre ai presepi di sabbia di Rimini, Torre Pedrera, Bellaria Igea Marina e Marina di Ravenna, partecipano al progetto anche il Presepe della Marineria di Cesenatico, il Presepe di sale di Cervia e il Presepe itinerante di Milano Marittima.

Un'ottima esperienza promozionale che ha ottenuto l'appoggio di APT Emilia Romagna e dell'Unione di Prodotto Costa.

**TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET**  
**12° Memorial Cristina Garattoni e 4° Trofeo BIMBasket**  
**Bellaria Igea Marina e Santarcangelo di Romagna**  
**27-29 dicembre 2013**

Anche quest'anno in occasione delle festività natalizie, Bellaria Igea Marina e Santarcangelo di Romagna, dal 27 al 29 dicembre 2013, hanno ospitato il Torneo nazionale di Minibasket "12° Memorial Cristina Garattoni e 4° Trofeo BIMBasket".

Il Memorial, riservato alla categoria Esordienti (2002) nel basket giovanile è un appuntamento ormai consolidato ed è giunto alla sua dodicesima edizione; il Trofeo BIMBasket, riservato alla categoria Aquilotti (2003) è già arrivato con successo alla sua quarta edizione.

La manifestazione chiude il ricco calendario di eventi sportivi organizzati durante l'anno a Bellaria Igea Marina con oltre 500 ospiti nei nostri alberghi e più di 300 mini giocatori pendolari.





### **POLO EST VILLAGE** **giugno-settembre 2013**

Polo Est Village per l'estate 2013 ha presentato a turisti e cittadini di Bellaria Igea Marina un programma di intrattenimento giornaliero, dedicato al fitness e al benessere.

Accanto ai grandi eventi che hanno avuto come cornice il villaggio sulla spiaggia, il programma ha previsto alcuni appuntamenti settimanali ed alcuni speciali nel corso dell'estate.

Il programma settimanale, con la collaborazione dei gestori del chiosco "Joe Bananas", prevedeva lezioni di zumba giornaliera, serate di festa infrasettimanali, serate a tema durante i week end.

Grandi eventi serali sono stati organizzati sul palco di Polo Est: lo spettacolo de La Notte Rosa dei Bambini, la finale del premio cabarettistico Sganassau, la finale del contest musicale BIM Music Network, musical e giornate di fitness, il Concorso di bellezza La Reginetta del Mare, tra i tanti.

Tutte le attività sportive e gli eventi organizzati a Polo Est Village sono state libere e gratuite per tutti gli ospiti.



**gelsosport**

2<sup>a</sup> edizione  
**FITNESS SUMMER FESTIVAL**

Cardio Dance Combat  
Jump Zumba

**Strike Zone**  
FITNESS

Zumba  
Spinning  
Nordic Walking  
Totalbody Functional Training  
Acquagym  
Boot Camp  
X-Tempo

**ISCRIZIONI**  
1 giorno Euro 5,00  
2 giorni Euro 8,00

**INFO E PRENOTAZIONI HOTEL**  
Fondazione Verdeblu  
Bellaria Igea Marina  
0541 346808  
www.bellariaigeamarina.org

Polo Est Village  
**20/21 LUGLIO 2013**  
Bellaria Igea Marina  
ore 10.00 - 18.30

Comune di Bellaria Igea Marina  
BELLARIA IGEEA MARINA  
FONDAZIONE VERDEBLU  
gelsosport

**BIMMUSIC NETWORK**  
il webfestival di bellaria igea marina

SE AMI LA MUSICA  
PARTECIPA AL CONTEST  
DI BIMMUSICNETWORK!  
CARICA LA TUA CLIP SU  
[www.bimmusic.it](http://www.bimmusic.it)  
HAI TEMPO FINO AL  
1 GIUGNO 2013

[www.bimmusic.it](http://www.bimmusic.it)  
music@bimpressnetwork.com  
328 4599812

BELLARIA IGEEA MARINA  
VERDEBLU  
ALCANTARA  
ALCANTARA

*Line Out*  
FONDAZIONE VERDEBLU

**The last Dance**  
*L'ultimo ballo*

**VENERDI' 26 LUGLIO**

**ARENA POLO EST - BELLARIA ore 21.00**

*...siete pronti per l'ultimo ballo...?*

“ *Un nuovo emozionante spettacolo di danza che il gruppo motion ha creato per questo tour... Non perdetelo* ”

INGRESSO GRATUITO  
Info: 3455345516 - 3471075418

Luster Kommune  
Comune di Cesena  
Assessorato ai servizi e alle istituzioni culturali

**VERTICAL Summer**  
TOUR 2013

20-21 LUGLIO	JESOLO (VE)	
27-28 LUGLIO	BELLARIA - IGEEA MARINA (RN)	
2-3-4 AGOSTO	MARINA DI RAVENNA (RA)	
6-7 AGOSTO	TORVAIANICA (RM)	
9-10-11 AGOSTO	TORRE SAN GIOVANNI (LE)	
13-14-15 AGOSTO	MARINA DI EBOLI (SA)	
17-18-19 AGOSTO	LASCARI (PA)	
23-24-25 AGOSTO	PORTO EMPEDOCLE (AG)	

[www.verticalsummertour.it](http://www.verticalsummertour.it)  
f /vertical-summer-tour

eventi

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**LUNEDÌ 05 AGOSTO**  
POLO EST IGEA MARINA

**10 Spillo** DALCIMA  
GALA DELLE PRESELEZIONI

**I Comici**  
Gianpiero Sterpi  
Andrea Vasumi  
Duo Torri  
Graziano Salvadori  
Cristiana Maffucci  
Duilio Pizzochi  
Sbriga & Sbriga

**Gli Ospiti**  
I Bruce Brother  
trio comico  
Rosita Tassi  
soprano internazionale  
Mirko E. & Sandra F.  
campioni Nazionali di Ballo

**La Moda**  
Francesco Zecca  
Emanuela Zanni  
Stylist New Style Italy

**Guest**  
GIUSEPPE GIACOBBAZZI  
GIOVANNI CACIOPPO

Musiche: Katos DJ - Acconciature: Futura - Allestimenti: Alba Fiori

**Reginetta del Mare**

CONCORSO DI BELLEZZA

**11 agosto 2013**  
ore 21.00 Polo Est Village  
Bellaria Igea Marina

IL MEGLIO DELLA MUSICA ITALIANA  
Esibizione della Band "Made in Italy"  
Presenta Andrea Sarti

**BEACH VOLLEY**

**17 - 18 AGOSTO 013**  
**POLO EST - Bellaria IGEA MARINA**  
**TORNEO 2X2 MASCHILE**

**ISCRIZIONI ENTRO VENERDI' 16 ORE 12**  
**pacchetto gara per ogni atleta**

Per i non tesserati FIPAV l'iscrizione deve essere completata con cod.fiscale.

**MONTEPREMI IN BUONI ACQUISTO DEI MIGLIORI RISTORANTI E NEGOZI DELLA ZONA.**

Contatti: **GIORGIO 339 3059081**  
gio\_reali@gmail.com  
giorgio reali

FONDAZIONE VERDEBLU 42<sup>nd</sup> trainer 360 VERDE BLU MAMALE NANNY  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA ABBIGLIAMENTO SPORTIVO  
Joe Bananas, Trabucchio, Babbi, LA VINOTECA, LA BARACCA, Luxe

Line Out ASSOCIAZIONE CULTURALE CILS

**DancEmotion<sup>3</sup>**

*You can't stop the beat...*

**VENERDI' 30 AGOSTO**  
**ARENA POLO EST - BELLARIA ore 21.00**

Per informazioni e prenotazioni: 345.5345516 - 347.1075418